



Einzelhandels-Klassen der BBS Einbeck machen jetzt »ProEinbeck« zum Thema

»ProEinbeck«, die Qualitäts- und Kompetenzoffensive der Einbecker Innenstadt, war jetzt auch Thema der Einzelhandels-Klassen, Unter- und Mittelstufe, der Berufsbildenden Schulen Einbeck. Im Gespräch mit Daniel Schnödt von der Unternehmensberatung »Team Scio« und mit Siegfried Kappey von der Werbegemeinschaft wurden die Ziele von »ProEinbeck« erläutert. »Gerade für die Jugend ist das wichtig, sie lebt den Gedanken weiter«, stellte Kappey fest. Der Unterricht in diesen Klassen mache es zudem möglich, die Ideen weiter zu transportieren, denn die Auszubildenden seien »täglich am Kunden« und mit dem Thema beschäftigt. Diese Verzahnung halte er für »grandios«, so Schulleiter Günter Dietzek, auf diese Weise könne man dem Projektgedanken Nachhaltigkeit ver-

schaffen. Viele Schüler hatten schon davon gehört, berichteten der Teamleiter Einzelhandel, Richard Schulze, und die Teammitglieder Cordula Ellies und Mattias Hunsche als Lehrkräfte. Einige Chefs beziehungsweise Geschäfte würden mitmachen, hätten aktiv für die Zertifizierung im Rahmen von »ProEinbeck« gearbeitet. »Ich find' das gut«, stellte eine Schülerin nach den Erläuterungen von Daniel Schnödt fest, »das bringt was für die Geschäfte.« Gerade die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse hinsichtlich der Warenpräsentation waren für die Klassen interessant, denn schon mit verhältnismäßig einfachen Mitteln ließen sich Umsatzsteigerungen erzielen, erfuhren sie. Und auch mit kleinen Bausteinen lasse sich etwas erreichen, etwa mit farbiger Gestaltung im Geschäft. Das konnte der Unternehmensberater mit

guten Beispielen erläutern. »Das ist eine gelungene Idee, ich wäre auch gern dabei«, bedauerte ein Schüler, dass sein Ausbildungsbetrieb sich daran nicht beteilige. Das Wochenende im Zeichen von »ProEinbeck« beginnt am heutigen Freitag um 18 Uhr auf dem Marktplatz mit einem Programm rund um die offizielle Zertifizierung von rund 30 Unternehmen. Der morgige Sonnabend, 20. Juni, ist »verkaufslang«, begleitet von einem verlängerten Wochenmarkt; in diesem Rahmen gibt es Musik sowie ab 14 Uhr Kaffee und Kuchen. Am Sonntag, 21. Juni, gibt es einen verkaufsoffenen Sonntag von 13 bis 18 Uhr mit »Schätzchen« auf der Altendorfer Straße und dem »Festival in Einbeck« (FinE) der Goetheschule ab 16 Uhr auf dem Marktplatz.
Foto: Kondziella