

Für die Attraktivität der Fußgängerzone

Marketing-Fachmann Schnödt spricht im Rathaus

VON DIETER MÜLLER

■ **Steinheim.** Daniel Schnödt ist ein mehrfach ausgezeichneter Marketing-Fachmann. Seine Ideen, sein Wissen und seine Erfahrung sollen nun der Stadt Steinheim und besonders der Fußgängerzone zu Gute kommen.

Die Steinheimer Einzelhändler haben für die Öffnung ihrer Fußgängerzone gekämpft – und gewonnen. Zunächst. Noch ist allerdings fraglich, ob die Öffnung für Autos, die seit dem 18. August des letzten Jahres Realität ist, tatsächlich dauerhaft mehr Kunden ins Zentrum der 14.000-Einwohnerstadt spült. Die bessere Erreichbarkeit

könne nicht das alleinige Rezept sein, um den kränkenden Patienten Innenstadt wiederzubeleben, war stets der Tenor.

Jetzt ist die Steinheimer Stadtmarketing-Gesellschaft zusammen mit dem Vorstand der Werbegemeinschaft aktiv geworden und hat Daniel Schnödt engagiert, in einem Referat, seine Ideen vorzutragen. Daniel Schnödt wird den Mitgliedern der Steinheimer Werbegemeinschaft seine Ideen am 27. Mai im Rathaussaal der Stadt Steinheim vorstellen.

„Daniel Schnödt hat viele Ideen – wir auch. Nun versuchen wir, die Dinge zu bündeln. Wir wollen uns neue Sichtweisen darstellen lassen und uns von den Herrn Schnödts Gedanken inspirieren lassen. Davon

können wir nur profitieren“, sagte Ralf Kleine, Wirtschaftsförderer der Stadt Steinheim und Geschäftsführer der Stadtmarketinggesellschaft.

Daniel Schnödt stammt aus Augsburg. Seit vier Jahren lebt er in Eichholz, dem dritt kleinsten Ortsteil der Stadt Steinheim. Von Eichholz aus führt er sein Büro deutschlandweit. Ein Konzept, das der Betriebswirtschaftler entwickelte, erhielt den Preis des Hauptverbandes des Deutschen Einzelhandels.

Im Jump-Reitsport in Bünde realisierte er auf 1.400 Quadratmetern Shoplayout, Werbung und Webdesign – dafür wurde sein Konzept mit dem „1. Preis Store of the Year“ ausgezeichnet.

Im Jump-Reitsport in Bünde realisierte er auf 1.400 Quadratmetern Shoplayout, Werbung und Webdesign – dafür wurde sein Konzept mit dem „1. Preis Store of the Year“ ausgezeichnet.

net.

„Ich berate inhabergeführte Unternehmen von der Idee bis zur Umsetzung im Bereich der Existenzgründung. Ich verstehe mich als Berater und Planer für alle Marketingmaßnahmen und Storedesign“, erklärt Daniel Schnödt.

Heute in drei Wochen wird er seine Ideen vor den Mitgliedern der Steinheimer Werbegemeinschaft äußern, wie man mehr Atmosphäre, mehr Kaufstimmung, mehr Kunden in die Innenstadt bringen könnte. „Stadtmarketing beziehungsweise Qualitätsoffensiven für Innenstädte sind weitere Produkte meiner Tätigkeit. In der Regel versuche ich dabei, den inhabergeführten Einzelhandel zu stärken“, sagt Daniel Schnödt.



Marketing-Tipps: Daniel Schnödt will in Steinheim Anregungen zur Attraktivität der Innenstadt geben.