



NEWSLETTER DEZEMBER 2011

Was Lieben Kunden: Bigdeal - Kultur vor Weihnachten

500.000 Meldungen ergab das Stichwort Gutscheine bei Google für den eingegrenzten Zeitraum von nur 24 Stunden. Die ganze Welt ergab für das Stichwort Deal 1,2 Mrd. Meldungen für die letzten 24 Stunden. Eine Studie des IFH ergab, dass das Preis-Leistungsverhältnis, die Erreichbarkeit und der Preis die ersten 3 Entscheidungsfaktoren sind, um Kunden zu begeistern.

Auf der Suche nach Antworten, was Kunden begeistert und an das Unternehmen bindet, sind diese Ergebnisse einfach erschreckend. Das [KANO-Modell](#) beschreibt dieses Konstrukt sehr eindeutig und zeigt uns die wahrscheinlichen Entwicklungstendenzen auf. Die Wahrscheinlichkeit dass dieses Anspruchsdenken verinnerlicht und erwartet wird steigt stetig und bedeutet eine immerwährende Reaktion auf dieses Wunschdenken der Kunden. Ein Dominoeffekt der nur schwerlich aufzuhalten sein wird.

Was tun? Wir können uns doch nicht alle in diesem Preissegment bewegen. Erlebnisse schaffen und Nischen bedienen honoriert der Kunde auch. Lassen Sie dem Kunden seinen Deal machen - wo immer auch - hier entscheidet der Preis. Das ist eine kurzfristige Begeisterung und hat nichts mit dauerhafter Kundenzufriedenheit oder Bindung zu tun. Kunden zu binden bedeutet Räume schaffen die seinem Idealbild entsprechen, Leistungen zu bieten die über das Normale hinausgehen und Personal zu haben dass den Menschen versteht.

Ich wünsche Ihnen auf diesem Wege ein besinnliches Weihnachtsfest und alles Gute für das Jahr 2012.

Ihr Daniel Schnödt

Wenn Sie mehr über unsere Arbeit wissen möchten können Sie unsere Jubiläumsbroschüre 10 Jahre TeamScio [hier](#) downloaden.

Inhalte

- [Emmer24 - das Stadtportal](#)
- [VS-Elektronik eröffnete am 8. Dezember](#)
- [News und Presse](#)
- [Short Cuts und News](#)
- [Angebote an Workshops, Vorträgen und Team Event Cooking](#)
- [Zum Newsletter](#)

Emmer24 - das Stadtportal



Steinheim ist On

Seit November 2011 ist die Stadt Steinheim mit der Seite www.emmer24.de on. Die Stadt, das Stadtmarketing und die Werbegemeinschaft haben es sich zur gemeinsamen Aufgabe gemacht, miteinander, anders und effizienter zu kommunizieren. Gerade für Städte in ländlichen Regionen muss ein gemeinsamer Nenner und Multiplikator gesucht werden. Gutscheine, Bildergalerien, Leerstandsmanagement, Bürgerforen, Veranstaltungen oder ein Flohmarkt bieten für die User die Anreize um auf dieser Plattform interaktiv tätig zu werden.

VS-Elektronik eröffnet am 8. Dezember

Das Internetportal www.vs-elektro.net geht in den stationären Handel. Auf ca. 100m² wird in einer Lounge - und Wohlfühloptik der Kunde eingeladen Technik für den Haushalt zu erleben. Wohlfühlatmosphäre, individuelle Sortimentsauswahl und hohe Fachkompetenz wurden so in einem realen Raum transportiert. 8 Wochen Planungs- und Umsetzungszeit bildeten dabei eine besondere Herausforderung für alle Bausteine eines Gesamtkonzeptes: Am 8. Dezember wurde der letzte Preis mit der Eröffnung angebracht.



[mehr Impressionen hier](#)

News und Presse

▪ Stadtkompass stellt sich vor!

Steinheim stellt seine neue Internetpräsenz vor → [Presseberichte](#)

▪ Licht machen! 09/10 2011 Guv

Zu Großmutterns Zeiten war es eine Kunst aus Schwefelfaden, Zunder und Feuerstein ein Licht zu erzeugen. Betrachtet man heute den Einsatz von Licht in Verkaufsräumen, stellen wir fest, dass sich zu Damals nicht viel verändert hat. → [Pressebericht](#)

▪ Marketing zum Jubiläum 09/10 2011 Grüner Markt

Ein Jubiläum ist ein Marketinganlass par excellence. Wie wir das mit Müller Lebensraum Garten umsetzen, beschreibt dieser Beitrag. → [Pressebericht](#)

Short Cuts und News

▪ Audio Services

Nach einer bundesweiten Analyse des Angebotes an Hörakustikgeschäften, wurde gemeinsam mit Audio Services und ausgewählten Premiumhändlern Workshops zum Thema „Zielgruppenorientierte Inszenierung - von den Besten lernen“ durchgeführt. Die Ausrichtung an Zielgruppen sowohl in der räumlichen als auch in der warenspezifischen Reputation wird zukünftig immer mehr an Bedeutung gewinnen. Was ist zu tun und

welche Möglichkeiten gibt es.

- Store of the Year 2012

Die Jury geht in die heiße Phase der Auswertung des Handelspreises „Store of the Year“. Im März findet im Rahmen des Handelsimmobilienkongresses, am 13. und 14. März, die Preisverleihung statt. Wer also noch Top - Lokations oder Handelsideen kennt ist herzlichst aufgefordert seine Bewerbung abzuschicken. Mehr dazu finden Sie auf der offiziellen Seite des [Handelsverbandes Deutschland](#).

Angebote an Workshops, Vorträge und Team Event Cooking

- Tagesworkshop „Erfolgsfaktor Visuelles Marketing“

Mit dem Bildungszentrum Springe richten wir seit 10 Jahren exklusiv unsere offenen Workshops aus. Auch in diesem Jahr findet der Tagesworkshop „Erfolgsfaktor Visuelles Marketing“ für Unternehmer und Einzelhändler statt. Alle Inhalte zur erfolgreichen Entwicklung von Handelsformaten werden präsentiert und diskutiert. Bringen Sie Ihre Erfahrungen mit und lassen Sie sich zu mehr inspirieren.

Inhalte und Termine finden Sie in der Seminarbeschreibung des BZE Springe → [Visuelles Marketing](#)

- Trends im Handel oder Punkten mit Neuen Ideen

Nicht die Großen - die Kleinen aber Feinen mit ihren zündenden Ideen sind die Trendmotoren. Lernen Sie die Benchmarks und Geheimtipps der Branche kennen. Der gelungene Einsatz aller Faktoren um eine Marke zu werden. Vortragsdauer 30 - 45 Minuten → schnoedt@teamscio.de

- Team Event Cooking - in unserer C - Box

Kochen und Arbeiten? Ja, wir wollen gemeinsam mit Ihnen an Ideen für die Zukunft arbeiten. Was trägt nicht mehr dazu bei, als abschließend ein Menü gemeinsam im Team zu schaffen: „Was gehört zu einem TOP - Menü? Wer bereitet was vor? Welche Schritte müssen wir einhalten, um aus einem Rezept eine fertige Kreation zu erhalten?“ Die Abrundung findet sich in einem perfekt abgestimmten Wein.

Inhalte und Termine stimmen Sie mit uns ab → schnoedt@teamscio.de

Zum Newsletter

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

Mit freundlichen Grüßen

Daniel Schnödt

TeamScio | Pyrmonter Str. 10 | 32839 Steinheim | Telefon +49 (0)5233 95 45 31 | Fax +49 (0)5233 95 45 32 | www.teamscio.de