

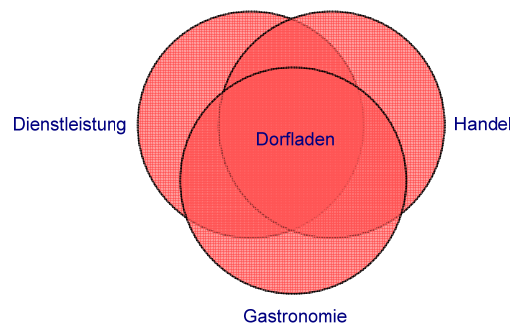


NEWSLETTER JULI 2011

WUNDERSAMER MEINUNGSWECHSEL

Ob Edeka, REWE, Kaufland oder Real - wenn man den Meinungen der Großen in der Vergangenheit gefolgt ist, waren Lebensmittelflächen erst ab einigen 100 m² und einer festgelegten Bevölkerungszahl rentabel. Davon betroffen sind vor allem ländliche Regionen und Grundzentren, die eingekesselt von Discountern und Großflächenanbietern, ihrer innerstädtischen Versorgungsfunktion nicht mehr nachkommen konnten. Fehlen erst einmal diese kurzfristigen Bedarfe, wirkt sich das unwiederbringlich auf die weiteren Angebote negativ aus.

Eine Revitalisierung und Neuausrichtung des kleinflächigen Lebensmittelformates wird langfristig aber unumgänglich sein. Auch vor dem Hintergrund des demographischen Wandels wird es zukünftig prosperierende Kleinstädte geben, die zentrale Anlaufstellen für Nahversorgung, Kommunikation, und Dienstleistungen (Werkstätten, Kursangebote, Hilfsleistungen, etc.) suchen:



Inzwischen verklingen auch die lauten Pessimisten zunehmend. Nischenkonzepte werden vom LEH in unterschiedlichen Varianten getestet - ob ToGo in hochfrequenten Lagen oder auf räumliche bzw. psychographische Zielgruppen fokussiert. Der belächelte Dorfladen, meist in Eigeninitiative der Bevölkerung realisiert, wird wohl zukünftig Unterstützung erhalten. Wir freuen uns!

Ihr Daniel Schnödt

Wenn Sie mehr über unsere Arbeit wissen möchten können Sie unsere Jubiläumsbroschüre 10 Jahre TeamScio [hier](#) downloaden.

Inhalte

- [Stadtkompass24.de startet ab Oktober](#)
- [Leerstandskonzeption für Rahden](#)
- [Müller Lebensraum Garten Finalist für den Taspoaward 2011](#)
- [News uns Presse](#)
- [Workshop, Vorträge und Event Cooking](#)
- [Zum Newsletter](#)

Stadtkompass24.de startet ab Oktober



Kleinstädte und ländliche Regionen müssen nicht vom world wide web abgekapselt sein. Es ist auch ein Irrglaube, wenn die Zielgruppe der aktiven Smartphonenuutzer, Einchecker oder Bewerter nur bei den Jugendlichen zu Suchen ist. Mit dem Stadtkompass24 soll ein Instrument geschaffen werden, dass basierend auf dem Vereinsleben und ländlich geprägten Strukturen, alle Varianten der großen Internetplattformen lokal umsetzt. Im Oktober stellen wir den Stadtkompass24 mit einem ersten Piloten Online. Eine Verquickung von Kommunikation, Angebot und Nachfrage, Interaktion und Feedback aller Akteure des Stadtlebens und einer Vernetzung mit den bestehenden virtuellen Welten.

Leerstandskonzeption für Rahden

Über 100 Einzelhändler beteiligten sich am Storecheck in Rahden. Die Ergebnisse fließen in ein Leerstandskonzept, dass das bestehende Angebot abrundet. Unter Einbindung des bestehenden Einzelhandels wird auch hier der Versuch in Angriff genommen mit Netzwerk- und Konzeptstores diesen Lückenschluss zu realisieren.



Mehr Informationen finden Sie hier http://www.teamscio.de/download/kreiszeitung_mai_2011.pdf

Müller Lebensraum Garten Finalist für den Taspoaward 2011



Am 21. Oktober werden die begehrten und einzigartigen Awards in der grünen Branche vergeben. Mit der diesjährigen Marketingplanung, rund um das 100 jährige Bestehen von www.meinlebensraum.com, konnten wir auch in diesem Jahr unseren Kunden in den beiden Kategorien **Beste Marketingaktivität** und **Beste Aktion Firmengeschäft** erfolgreich platzieren. Nach dem Gewinn für die Beste Baumschule im Jahr 2009 runden diese beiden Kategorien das Gesamtkonzept erfolgreich ab: Wir sind gespannt!

News und Presse

- **Steinheim setzt Trends** 22. Juli 2011 *Westfalen Blatt*

Im aufstrebenden Mittelzentrum Steinheim schafft man mit der aktuellen Modernisierungsmaßnahme nicht nur neue attraktive Straßenzüge, man geht auch bei der Beratung von ansässigen Unternehmen neue Wege. ..., berät nun Designfachmann und Unternehmensberater Daniel Schnödt im Auftrag der Stadt Steinheim interessierte Geschäftsleute. http://www.teamscio.de/download/westfalen_blaatt_design2207.pdf

- **Brillen für Sport und Freizeitfanatiker** 04/ 2011 *Stores + Shops*

Material, Licht und Formensprache als Eckpfeiler wurden für das Geschäft so gewählt, dass sie Farbechtheit,

Optik und Leichtigkeit der Brillen gekonnt unterstreicht.
http://www.teamscio.de/download/store_design_04_2011.pdf

- *Lage, Lage, Lage Januar 2011 Impulse Messe Spezial*

Menschen folgen klaren Mustern, wenn sie sich durch Messehallen bewegen. Aussteller sollten das nutzen: indem sie Plätze wählen, die Besucher wie Magneten ziehen.
http://www.teamscio.de/download/Impulse_Januar_2011.pdf

Workshop, Vorträge und Event Cooking

Tagesworkshop „Erfolgsfaktor Visuelles Marketing“

Mit dem Bildungszentrum Springe richten wir seit 10 Jahren exklusiv unsere offenen Workshops aus. Auch in diesem Jahr findet der Tagesworkshop „Erfolgsfaktor Visuelles Marketing“ für Unternehmer und Einzelhändler statt. Alle Inhalte zur erfolgreichen Entwicklung von Handelsformaten werden präsentiert und diskutiert. Bringen Sie Ihre Erfahrungen mit und lassen Sie sich zu mehr inspirieren.

Inhalte und Termine finden Sie in der Seminarbeschreibung des BZE Springe → [Visuelles Marketing](#)

Trends im Handel oder Punkten mit Neuen Ideen

Nicht die Großen - die Kleinen aber Feinen mit ihren zündenden Ideen sind die Trendmotoren. Lernen Sie die Benchmarks und Geheimtipps der Branche kennen. Der gelungene Einsatz aller Faktoren um eine Marke zu werden. Vortragsdauer 30 - 45 Minuten → schnoedt@teamscio.de

Team Event Cooking

Kochen und Arbeiten? Ja, wir wollen gemeinsam mit Ihnen an Ideen für die Zukunft arbeiten. Was trägt nicht mehr dazu bei, als abschließend ein Menü gemeinsam im Team zu schaffen: „Was gehört zu einem TOP - Menü? Wer bereitet was vor? Welche Schritte müssen wir einhalten, um aus einem Rezept eine fertige Kreation zu erhalten?“ Die Abrundung findet sich in einem perfekt abgestimmten Wein.

Inhalte und Termine stimmen Sie mit uns ab → schnoedt@teamscio.de

Zum Newsletter

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

Mit freundlichen Grüßen

Daniel Schnödt

TeamScio | Pyrmonter Str. 10 | 32839 Steinheim | Telefon +49 (0)5233 95 45 31 | Fax +49 (0)5233 95 45 32 | www.teamscio.de