



NEWSLETTER MÄRZ 2011

EIN PROAKTIVER KONSUMENT BEIM SHOPPEN (*kurzweiliges Wunschdenken eines Communitens*)

Meine Kundenkarte von Görtz begeistert mich immer mehr: Am Samstag gehe ich wieder einmal shoppen und freue mich schon als Latte Macchiato Konsument auf meine reale Space of Identity Wohlfühlwelt. Meine Social Community hat mich ja schon virtuell mit den neuesten Trends bombardiert. Klar bin ich Freund von Görtz - ich muss ja auf dem Laufenden sein. Den StyleFlash habe ich leider nicht gewonnen, aber für „Don't Walk - Dance“ lege ich mich mal richtig ins Zeug. Mein 20,--€ Gutschein via Facebook unterstützt meine Entscheidung, nach Werten und nicht nur nach Preisen Ausschau zu halten. Da ich bereits im virtuellen Einkaufsteam die neue Kollektion mitgestalten durfte, weiß ich ja was mich erwartet. Mit meinem Smartphone checke ich über das Qype App - ist mit Facebook und Twitter verbunden, sicher ist sicher - bei Görtz ein, und teile meinen Freunden auch gleich mit wo ich bin. Am Checkin Terminal registriere ich mich mal für 2 Stunden als Verkäufer, um noch ein paar Bonuspunkte zu sammeln. Damit ich keine Fehler beim Verkaufen mache flitzen hier die GörtzCoaches rum und begleiten mich bei meiner Arbeit. Ich freue mich schon auf den Nachmittag. Einerseits kann ich meine erarbeiteten Bonuspunkte einlösen, und andererseits sind bis dahin ein paar Freunde eingecheckt.



Wir chillen ein bisschen in der Kaffeelounge und diskutieren lebhaft über die neuesten Schuhtrends und offenen Wünsche. Mit dem Designprogramm auf den eingebauten Tischtablets kreieren wir unsere neuesten Ideen und posten Sie in unserer kleinen virtuellen Welt, damit auch alle Infos bei Görtz landen. Dem Expansionsmanager muss ich noch einen Leerstand via Xing mailen. Toller Laden mit riesigem Schaufenster - die recherchierten Standortfaktoren hab ich aus dem Internet zusammengefasst und sicherheitshalber mit den Bildern gleich mitgeschickt. Irgendwann werde ich auch ein GörtzCoach.

Ihr unbekannter Schuhfreund

Wenn Sie mehr über unsere Arbeit wissen möchten können Sie unsere Jubiläumsbroschüre 10 Jahre TeamScio
 → [hier](#) postalisch zugestellt bekommen
 → oder einfach [hier](#) downloaden.

Inhalte

- [Bernstein in Regensburg und Bamberg](#)
- [Stadtmarketing in Steinheim Westfalen](#)
- [Sportoptik meets Loftoptik](#)
- [Workshop und Event Cooking](#)
- [Store of the Year](#)
- [Zum Newsletter](#)

Bernstein in Regensburg und Bamberg

Nummer drei und vier einer kleinen Erfolgsstory. Anfang März hat der dritte [Bernsteinladen](#) in Regensburg seine Pforten geöffnet und der vierte folgt auf dem Fuß - im April in Bamberg. Das Ziel, mit einer hochwertigen Optik den kaufwilligen Kunden in einer kleinen und offenen Welt zu verführen ist gelungen. Farbige Lichtakzente, die gewählten Materialien und das Design steigern den Wert und den Wunsch nach dem Produkt.



Stadtmarketing in Steinheim Westfalen

Im Rahmen von StadtumbauWest betreuen und begleiten wir den Stadtentwicklungsprozess der Stadt Steinheim, mit dem Ziel einer langfristigen und nachhaltigen Stärkung. Die Steigerung der Kundenfrequenz aus dem erweiterten Einzugsgebiet durch den Ausbau der Versorgungsfunktion, wird dabei ebenso verfolgt, wie die Verhinderung von Kaufkraftabflüssen durch die Optimierung der Gesamtattraktivität. Die Grundlage dieser Aufgabe lag in der Entwicklung des [Quartiers obere Marktstraße](#).

Sportoptik meets Edelohtik

Die Zeit drängt ... aber die Planung ist Perfekt. Am verkaufsoffenen Sonntag, den 15. Mai wird ein neuer Sportoptikladen die Marktstraße in Steinheim schmücken. [Augenoptic Schröder](#) erweitert damit räumlich und optisch das Angebot. Schmücken ist ein bewusst gewählter Begriff, denn das Design ist in tiefschwarzem Klavierlack, edlem Paillettendesign und lichttechnischen Highlights geplant. Der Bücherspeicher ist ein Muss für die großzügigen Chillbereiche direkt im Schaufenster.

Workshop und Event Cooking

Tagesworkshop „Erfolgsfaktor Visuelles Marketing“

Mit dem Bildungszentrum Springe richten wir seit 10 Jahren exklusiv unsere offenen Workshops aus. Auch in diesem Jahr findet der Tagesworkshop „Erfolgsfaktor Visuelles Marketing“ für Unternehmer und Einzelhändler statt. Alle Inhalte zur erfolgreichen Entwicklung von Handelsformaten werden präsentiert und diskutiert. Bringen Sie Ihre Erfahrungen mit und lassen Sie sich zu mehr inspirieren.

Inhalte und Termine finden Sie in der Seminarbeschreibung des BZE Springe → [Visuelles Marketing](#)

Team Event Cooking

Kochen und Arbeiten? Ja, wir wollen gemeinsam mit Ihnen an Ideen für die Zukunft arbeiten. Was trägt nicht mehr dazu bei, als abschließend ein Menü gemeinsam im Team zu schaffen: „Was gehört zu einem TOP - Menü? Wer bereitet was vor? Welche Schritte müssen wir einhalten um aus einem Rezept eine fertige Kreation zu erhalten?“ Die Abrundung findet sich in einem perfekt abgestimmten Wein.

Inhalte und Termine stimmen Sie mit uns ab → schnoedt@teamsocio.de

Store of the Year

Haben Sie ein tolles Relaunch oder kennen Sie eine erfolgreiche Neueröffnung?

Die renommierte HDE-Auszeichnung für gelungene Ladenkonzepte geht in die 8. Runde. In den Kategorien Living, Fashion, Food und Out of Line können Sie sich mit Ihrem neuen Konzept jetzt schon für 2012 bewerben. Am 22. Februar wurden im Rahmen des Handelsimmobilienkongresses die Unternehmen COEO, Dodenhof, Kochhaus, Jette Joop und Mohr mit dem Preis geehrt. Impressionen und Informationen finden Sie [hier](#).

Pressestimmen

Neue Wege im Ladenbau - vom POS zur Marke März 2011 IHK BW Offensiv für den Fachhandel 5.Ausgabe
„Das große Bild lässt sich nicht als Bild erkennen: Es ist. Du befindest dich darin.“ Dieses Zitat beschreibt den Spagat, der im Einzelhandel notwendig ist, um erfolgreich ein Konzept auf den Weg zu bringen.

[[Kompletter Artikel in PDF-Format / 2.1 MB.](#)]

Licht - Licht - Licht in Managementwissen, Siegfried Rohn Verlag, Köln 2010
Etwa 80% aller Sinneswahrnehmungen werden über das Licht wahrgenommen, das die höchste Aufnahmefähigkeit unter allen Sinnensorganen besitzt. Licht ist daher die Grundvoraussetzung, damit gut gesehen wird.

[[Kompletter Artikel in PDF-Format / 375 KB.](#)]

Zum Newsletter

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

Mit freundlichen Grüßen

Daniel Schnödt

TeamScio | Pyrmonter Str. 10 | 32839 Steinheim

Telefon +49 (0)5233 95 45 31

Fax +49 (0)5233 95 45 32

E-mail [mailto: info@teamscio.de](mailto:info@teamscio.de)

Homepage <http://www.teamscio.de>