



NEWSLETTER November 2009

FULMINANTER ENDSPURT IM 4. QUARTAL ODER DAIMLERS AUFHOLJAGD

Allen Unkenrufen zum Trotz konnte Daimler oder die Deutsche Bank in den letzten Monaten wieder Gewinne einfahren. Das Handwerk freut sich genauso über die Jahresendralley wie die Formel 1 auf den Wüstenwahnsinn in Abu Dhabi. Nicht alle können sich dieser Stimmung anschließen; die Masse der Verbraucher sehen mit gemischten Gefühlen in die nahe Zukunft und auch die meisten Aktienunternehmen wollen sich auf keine Prognose einlassen. Mit dem TASPO AWARD wurde nun das Konzept www.Lebensraumgarten.com von Christian Müller belohnt. Ein Beweis dafür, dass sich in Krisenzeiten Qualität und Mut durchsetzen kann. In der zweiten Jahreshälfte konnten wir zudem mit der Genuss-Galerie in Regensburg und der zweiten Filiale Bernsteinladen in Heidelberg auf diesen Zug aufspringen. Mit mutigem, aufwendigem Design und ausgefallenen Marketingkonzepten kann also die angesprochene Community mobilisiert werden.

In den kommenden Wochen möchten wir bereits die Projekte für 2010 mit unseren Kunden und Partnern planen und ungewöhnliche Wege gehen. Mit Netzwerkstores, Lebenswelten oder engen Nischenkonzepten gehen wir dabei nicht den leichtesten Weg, aber vielleicht den Erfolgreicheren.

Ihr Daniel Schnödt

Wenn Sie mehr über unsere Arbeit wissen möchten können Sie unsere Jubiläumsbroschüre 10 Jahre TeamScio
→ [hier](#) postalisch zugestellt bekommen
→ oder einfach [hier](#) downloaden.

INHALTE – PROJEKTE UND NEUIGKEITEN

- [FULMINANTER ENDSPURT IM 4. QUARTAL ODER DAIMLERS AUFHOLJAGD](#)
- [TASPO AWARD 2009 für MÜLLER LEBENSRAUM GARTEN](#)
- [GENUSS GALERIE BEGEISTERT DIE KUNDEN](#)
- [BERNSTEINLADEN Nr. 2](#)
- [KOOPERATION MIT DECOR METALL: ROSAROT ZAHLT SICH NICHT AUS](#)
- [KOOPERATION MIT DER INNOVATIONSAGENTUR STADTUMBAU NRW](#)
- [MARKETINGKREIS AB 2010](#)
- [ZUM NEWSLETTER](#)

TASPO AWARD 2009 für MÜLLER LEBENSRAUM GARTEN



Die Jury würdigt mit dieser Auszeichnung Christian Müller's Endverkaufsbetrieb, wo wir bei der Sortimentsgestaltung, der Raumerschließung und dem Design auf die Gliederung nach unterschiedlichen Lebenswelten setzen.



Die Argumentation der Jury:

„Das Konzept „Müller Lebensraum Garten“ fußt auf Untersuchungen zur Kundenstruktur und definiert fünf Lebenswelten, die dann auf der Fläche umgesetzt werden. Berücksichtigt sind dabei die wichtigsten Wohn- und Gartenstile: asiatisch, modern, mediterran, romantisch und traditionell. Auf Basis der jeweiligen Lebenswelt werden thematisch aufeinander abgestimmte Produktgruppen, bestehend aus Pflanzen und Accessoires, in einer stilgerechten Warenpräsentation zusammen geführt. Der Kunde erfährt auf allen emotionalen Kanälen die Pflanzen in seiner realtypischen Umgebung und wird somit in „seiner Welt“ abgeholt. Mit ihrem Konzept erreicht die Baumschule eine eindeutige Positionierung als Endverkaufsbetrieb mit gärtnerischer Kernkompetenz, ist die Jury in ihrer Bewertung sicher. Sie honoriert die gute Idee, die sich über Jahre noch weiter ausbauen lässt. In dieser Ausprägung ein neues, innovatives Konzept für eine Baumschule.“

→ mehr Informationen mit Bild und Film hier [TASPO](#)

GENUSS GALERIE BEGEISTERT DIE KUNDEN

Die Neueröffnung der Genuss-Galerie in Regensburg startete mit einem fulminanten Pre-Opening. Schnell musste es nach den ersten Gesprächen mit der Gründerin gehen, denn die Zeitschiene war denkbar knapp. Im Juli begannen die Planungsgespräche zum Store – Layout und visuellem Marketing, und am 6. Oktober konnten die Pforten geöffnet werden. Das Design und die Skriptkombination des hochwertigen Delikatessenladens sind ein Augenschmaus und begeistert die Kunden. In stilvollen Räumen aus dem 14. Jahrhundert entstand ein modernes Feinkostgeschäft, das Genießen, Hobbyköchen und Gourmets ein besonderes Erlebnis für alle Sinne bietet: Ausgefallene Schokoladen, verführerische Gewürze, ein umfangreiches Sortiment exklusiver Öle und Essige finden sich ebenso wie internationale Spirituosen-Klassiker und hochwertige Weine aus aller Welt .



→ mehr Bilder finden Sie hier [QYPE](#)

BERNSTEINLADEN Nr. 2

Mit dem zweiten Bernsteinladen in Heidelberg, wird neben dem Stammgeschäft in Heilbronn die erste Filiale entstehen. Licht trifft auf Ahorn und Apfel und setzt das Produkt in Szene. Der Einsatz von LED-Technik erlaubt dabei begeisternde Effekte für Kunden sowie Passanten, und das zentrale Tresenelement zieht den Kunden schwungvoll in das Ladenlokal. Am 5. November startet nach einem Soft – Opening der Verkauf.



KOOPERATION MIT DECOR METALL: ROSAROT ZAHLT SICH NICHT AUS

Unter dem Motto „Rosarot zahlt sich nicht aus!“ bietet decor metall einen neuen Service an. Den STORE CHECK. In Zusammenarbeit mit TeamScio nimmt decor metall den Auftritt am Point of Sale auf den Prüfstand. Der decor metall STORE CHECK unterzieht dem Marktauftritt einer fundierten wie unabhängigen Analyse, bei der alle wichtigen Faktoren, die Kundengewinnung und Kaufentscheidung maßgeblich beeinflussen, überprüft werden.

→ mehr Infos zum Projekt hier [Decor Metall](#)

KOOPERATION MIT DER INNOVATIONSAGENTUR STADTUMBAU NRW

Die Innovationsagentur Stadtumbau NRW ist ein Kooperationsverbund von 23 nordrhein-westfälischen Kommunen, die am Programm Stadtumbau West teilnehmen. Die Innovationsagentur Stadtumbau NRW versteht sich als Service-Agentur für alle an der Weiterentwicklung und der Umsetzung des Programms Stadtumbau West in NRW teilnehmenden Akteure. In der täglichen Arbeit mit den unterschiedlichen Kommunen im Stadtumbau ist die Innovationsagentur auf starke und kompetente Partner angewiesen, die bei konkreten Detailfragen unterstützend wirken. Im Focus unserer zukünftigen Kooperation stehen neben Einzelhandelsfragen die Entwicklung von Netzwerkstores, Leerstandsmanagement auch die Konzeption marktfähiger Quartiere.

→ mehr Infos erhalten Sie hier [Innovationsagentur](#)

C³ COACHING – CREATIVITY – COOKING

Ab Mai 2010 können Sie bei uns an ihren zukünftigen Projekten arbeiten. Kreative Zukunftsworkshops mit einem gelungenen Abschluss in der NEUEN EVENTKÜCHE nebst Restaurant „C³“: Eine Kombination aus **Coaching – Creativity und Cooking**.

Kochen und Arbeiten? Ja, wir wollen gemeinsam mit Ihnen an Ideen für die Zukunft arbeiten. Was trägt nicht mehr dazu bei, als abschließend ein Menü gemeinsam im Team zu schaffen: „Was gehört zu einem TOP – Menü? Wer bereitet Was vor? Welche Schritte müssen wir einhalten um aus einem Rezept eine fertige Kreation zu erhalten?“

Die Abrundung findet sich in einem perfekt abgestimmten Wein.



Mehr → [einfach Fragen](#)

ZUM NEWSLETTER

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

Mit freundlichen Grüßen

TeamScio

Daniel Schnödt | Laakeweg 7a | 32839 Steinheim | Westfalen

Telefon +49 (0)5233 95 45 31

Fax +49 (0)5233 95 45 32

E-mail <mailto:schnoedt@teamsccio.de>

Homepage <http://www.teamsccio.de>