



## NEWSLETTER NOVEMBER 2010

### **NEWS ZU DEN WORTEN INFOTAINMENT UND NACHHALTIGKEIT**

**Infotainment** wurde durch den Medienwissenschaftler Neil Postman populär. Dieses Kofferwort beschreibt nach seinem Verständnis eine emotionalisierte, oberflächliche Unterhaltung. Letztlich wird dadurch die rationale Urteilsbildung, eine Errungenschaft der Aufklärung, verhindert. Nach Postman weicht damit logisches Denken zugunsten der Emotionalisierung und Oberflächlichkeit und führt zur Infantilisierung der Gesellschaft.

**Nachhaltigkeit**, Gesundheit und Bio sind im Einzelhandel Heute entscheidende Kaufkriterien. Unzufriedenheit entsteht durch die Nichterfüllung der geforderten Nachhaltigkeitsaspekte und führt damit zur Kaufzurückhaltung. Informationsangebote dienen letztlich dazu, diesem Anspruch gerecht zu werden und den Kunden für sich zu gewinnen. Informationen im Zeitalter der LOHAS – den kritischen Kunden – sind nicht mehr wegzudenken.

Eine Frage steht damit noch im Raum – steht die rationale Vermittlung von Informationen im Vordergrund oder nutzt man das Potenzial emotionalisierter unterhaltsamer Information.

Vielleicht kommen wir aus diesem Dilemma indem Beides gemacht wird. Rationale Produkt- und Unternehmensinformationen für die kognitiv geprägten Kunden und Bildsprache oder Farben für die restlichen Käuferschichten.

Ihr Daniel Schnödt

Wenn Sie mehr über unsere Arbeit wissen möchten können Sie unsere Jubiläumsbroschüre 10 Jahre TeamScio

→ [hier](#) postalisch zugestellt bekommen

→ oder einfach [hier](#) downloaden.

## INHALTE

- [NEWS ZU DEN WORTEN INFOTAINMENT UND NACHHALTIGKEIT](#)
- [PROJEKTE, NEUIGKEITEN TERMINE](#)
- [C<sup>3</sup> COACHING – CREATIVITY – COOKING](#)
- [ZUM NEWSLETTER](#)

## PROJEKTE, NEUIGKEITEN TERMINE

## ***Stadtprojekte***

### ■ Rahden

Die Erfassung von 140 Gewerbeflächen und Interviews mit den Einzelhändlern ist die Grundlage für eine qualitätsvolle Weiterentwicklung sowie Stärkung des Einzelhandelsstandortes. Die Ergebnisse dieser Standortanalyse fließen in ein nachhaltiges Leerstandsmanagement um frühzeitig negativen Entwicklungen entgegen zu wirken.

### ■ Bielefeld Sennestadt

Mit der Erfassung von 150 Gewerbeflächen und des öffentlichen Raumes wurde für die Bielefelder Sennestadt eine moderne Interpretation des Reichow'schen Ansatzes aus den 50er Jahren in Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro sds\_Utku konzeptioniert. Keynotes können Sie [hier downloaden](#).

## ***Einzelprojekte***

### ■ Müller Lebensraum Garten 2011

Das Jahr 2011 steht bei Müller LebensraumGarten für Bekanntheit und Kundenbindung. Kunst, Kultur und Design sind dabei die Eckpfeiler für die Projektplanung und Kommunikationsstrategie 2011. Zwei geplante Großevents bilden die Grundlage für Kundengewinnung und langfristige Kundenbindung.

### ■ Kompetenzzentrum B2B für Gastronomie und Hotellerie 2011

Für ein Großhandelsunternehmen mit Schwerpunkt Versand- und Onlinehandel wird auch der stationäre Betrieb immer wichtiger. Nur so ist man in der Lage Qualität und Kompetenz nachhaltig zu vermitteln. Die Raumerschließung und das Storedesign bildet die Klammer für die Sortimente und Dienstleistungen. Auf 3000m<sup>2</sup> entsteht so ein Kompetenzzentrum für Gastronomiebetriebe und Hotels.

### ■ Zunfthaus 2012 geht in die Planung

Ausgehend von der Idee einzelne Räume des denkmalgeschützten Gebäudes unterschiedlich zu gestalten wird eine Verknüpfung mit dem mittelalterlichen Zunftrecht erstellt. Aus der Tradition und dem Handwerk abgeleitet ergeben sich so beispielsweise die Zunftthemen rund um Tischlerei, Fisch, Honig und die Brauzunft. Diese Grundidee erlaubt eine einfachere Visualisierung des Gastbetriebes mit 200 Sitzplätzen oder die Konzeption der Speisen.

## ***Tagesworkshop „Erfolgsfaktor visuelles Marketing“ am 11. Januar 2011***

Mit dem Bildungszentrum Springe richten wir seit 10 Jahren exklusiv unsere offenen Workshops aus. Am 11. Januar findet im Gebäude des Einzelhandelsverbandes in Hannover der Tagesworkshop **„Erfolgsfaktor visuelles Marketing“** für Unternehmer und Einzelhändler statt. Alle Inhalte zur erfolgreichen Entwicklung von Handelsformaten werden präsentiert und diskutiert. Bringen Sie Ihre Erfahrungen mit wir diskutieren gemeinsam und lassen Sie sich zu mehr inspirieren. Inhalte und Ziele finden Sie in der Seminarbeschreibung des BZE Springe → [visuelles Marketing](#)

## Haben Sie ein tolles Relaunch oder kennen Sie eine erfolgreiche Neueröffnung?



Die renommierte HDE-Auszeichnung für gelungene Ladenkonzepte geht in die 7. Runde. In den Kategorien Living, Fashion, Food und Out of Line können Sie sich mit ihrem neuen Konzept bewerben. Am 22. und 23. Februar wird im Rahmen des [Handelsimmobilienkongresses](#) die Preisverleihung stattfinden.

Bewerbungsunterlagen finden Sie [hier](#).

## C<sup>3</sup> COACHING – CREATIVITY – COOKING

Seit Juli 2010 können Sie bei uns an ihren zukünftigen Projekten arbeiten. Kreative Zukunftsworkshops mit einem gelungenen Abschluss in der NEUEN EVENTKÜCHE nebst Restaurant „C<sup>3</sup>“: Eine Kombination aus **Coaching – Creativity und Cooking**.

Kochen und Arbeiten? Ja, wir wollen gemeinsam mit Ihnen an Ideen für die Zukunft arbeiten. Was trägt nicht mehr dazu bei, als abschließend ein Menü gemeinsam im Team zu schaffen: „Was gehört zu einem TOP – Menü? Wer bereitet Was vor? Welche Schritte müssen wir einhalten um aus einem Rezept eine fertige Kreation zu erhalten?“

Die Abrundung findet sich in einem perfekt abgestimmten Wein.



Mehr → [einfach Fragen](#)

## ZUM NEWSLETTER

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

Mit freundlichen Grüßen

TeamScio | Pyrmonter Str. 10 | 32839 Steinheim

Telefon +49 (0)5233 95 45 31

Fax +49 (0)5233 95 45 32

E-mail [mailto: info@teamsco.de](mailto:info@teamsco.de)

Homepage <http://www.teamsco.de>