

# PROJEKTbeschreibung

## Der **printeria** Store auf 700qm - in Nürnberg

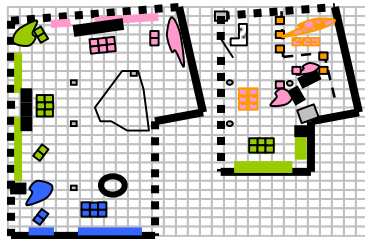
- o Produktvielfalt hautnah.
- o Möglichkeiten begreifen.
- o Raum für kreatives Gestalten.

Hauptmarkt 2  
An der Fleischbrücke  
90403 Nürnberg

<b>Stärken</b>	<b>Schwächen</b>
Marktführer digitale Drucktechnik	Onlinehandel und B2B nutzt nicht alle Ressourcen
<b>Möglichkeiten</b>	<b>Hindernisse</b>
Stationärer Handel und Rollout	Verständlichkeit des Produktes

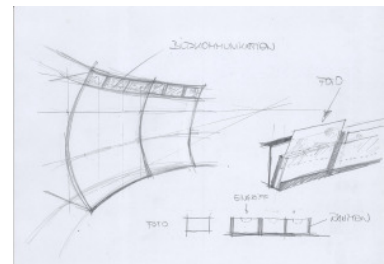
## Analyse der Ist-Situation:

- o Planungszeitraum Juli bis September 2005
- o Eröffnung 10/2005
- o Swot-Analyse
- o Zielgruppenbestimmung
- o Planungsteam
- o Realisationsteam
- o Organisationsstruktur



## Planung des Sollzustandes:

- o CI-Planung
- o Sortimentsplanung
- o Raumplanung
- o Interieurplanung
- o Werbeplanung
- o Preisplanung
- o Mitarbeitercoaching
- o Rollout Fähigkeit



## Interieurdesign:

Das Produkt digitale Drucktechnik als Mitnahmeartikel und Do it Yourself-Produkt wurde in einer cleanen, weißen Optik und als Modulsystem geplant. Die Möbel sind dabei als Warenpräsentier, HeroSäule, Rückwand oder als Arbeitsplatz kombinierbar. Um eine Grundharmonie sicherzustellen wurden dabei die Grundmaße und Verhältnisse festgelegt.



## Interieurdesign:

Transparenz, Struktur und Harmonie im Gesamtdesign mussten im nächsten Schritt aufgebrochen werden. Auf der Suche nach Eyecatchern, um den Kunden zu überraschen, wurden u.a. eine Cafeteria, eine Lounge im 70er-Jahre Stil, eine überdimensionierte Lichtsäule und eine Galerie integriert.



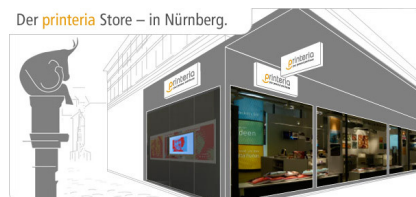
## Instorekommunikation:

Nicht nur die Frequentierung der zweiten Etage als Problemfeld, auch die Produktinformation und das schnelle Verstehen standen immer im Vordergrund der Überlegungen. Vom Raumverständnis bis hin zur Preisauszeichnung wurde ebenfalls ein Modulsystem entwickelt.



## Außenkommunikation:

Unter dem Motto „lächelnschenken“ wurden zur Eröffnung Radiowerbung und Citylight aktiviert und das Interesse mittels Rätselwerbung als Spannungsbogen geweckt.



## Analyse und Konzeption: TeamScio

**Umsetzung Licht und Ladenbau:**  
Architekturbüro Titze