

PROJEKTbeschreibung

Der Kooperationsstore auf 250qm in Rheinfelden.

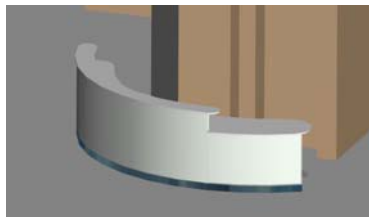
- o Mode
- o Typberatung
- o Friseur
- o Kosmetik
- o Accessoires und
- o Nahrungsergänzung

Nollinger Str. 8
79618 Rheinfelden

Stärken	Schwächen
Kooperation aus Fachwissen und Verteilung der Risiken	Kooperationsfähigkeit und gemeinsames CI
Möglichkeiten	Hindernisse
Gemeinsame Nutzung der Frequenzen	keine

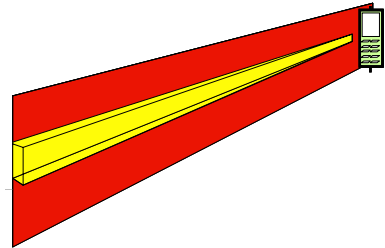
Analyse der Ist-Situation:

- o Planungszeitraum Januar bis März 2006
- o Eröffnung 04/2006
- o Swot-Analyse
- o Zielgruppenbestimmung
- o Corporate Identity
- o Umsatzpotential
- o Kooperationspartner
- o Storelayout und Standortbewertung



Planung des Sollzustandes:

- o CI-Planung
- o Sortimentskonzept
- o Raumplanung
- o Interieurplanung
- o Sortimentsanordnung
- o Kommunikationskonzept
- o Umsatz-, Rentabilitäts- und Investitionsplanung



Interieurdesign:

Die optimale Ausnutzung aller Räumlichkeiten, bei gleichzeitig sinnvoller Ordnung und Verbindung aller Koopartner mit dem eigenen CI-Ansatz waren die Konzeptgrundlagen. Römisch – Griechische Aspekte, Retro Ansätze der 60er Jahre und Futurismus mussten aufeinander abgestimmt werden.



Corporate Identity:

Vielfältigkeit, Verblüffung, Überraschung, Treffpunkt und Wohlfühlatmosphäre sind die gewählten Items des verwinkelten Stores dessen Name Programm ist.

Der erste Eindruck soll die Kunden nachhaltig beeindrucken.



Verwirklichte Ideen:

Neben einer futuristischen, cleanen Theke im Eingangsbereich überraschen und überzeugen die Sortimentskombination, die Lounge im 60er Jahre Stil und der Spabereich. Stilvoll eingepasst sind modulare und vielfältig verwendbare Möbel und Rückwandabwicklungen für Mode, Accessoires und Friseur.



Prozessbeschreibung:

- ⇒ Jour Fix für die Ist-analyse, Sollbeschreibung mit einer vor Ort Begehung und Erstkonzeption (2 TW)
- ⇒ Umsetzung des Interieur- und Lichtdesigns (20TW)
- ⇒ Finishing und Einrichtung (3TW)



Analyse und Konzeption:

TeamScio

Umsetzung Licht und Ladenbau:

TeamScio