

Die Genuss – Galerie auf 200 m² in Regensburg.

In einem historischen Kubator aus dem 14. Jhd. entsteht das hochwertige Delikatessenkonzept für Genießer und Gourmets in der Roten Hahnen Gasse Regensburg. Das auffallende Design soll dabei im direkten Einklang mit dem Sortiment stehen. Das Besondere erhält einen bewussten Rahmen um den Wert der Produkte und den Wunsch nach den Produkten zu steigern.

Planungszeitraum

- Beginn der Beratung im Juni 2009
- Bestimmung der Determinanten für das Corporate Identity
- Planung der Sortimentsabfolge
- Erste Konzeptvorschläge für das Store- und Lichtdesign
- Festlegung des Storedesigns Juli 2009
- Marketingkonzeption August 2009
- Ladenbau August und September
- Eröffnung am 6. Oktober 2009



Highlights

Jedes Projekt sucht nach dem Besonderen, oder dem Unterscheidungskriterium. Die Inhaberin wählt eine Chill Out Variante im Retrolook der 70er Jahre um eine bewusste Unterbrechung des Storedesigns zu erzeugen. Ziel ist die Erzeugung eines Wohfühlambientes in einem etwas Anderen Umfeld.



Details die Überraschen

Die Kunst liegt in den kleinen Dingen. Ob Produktbeschreibungen, Tatroo's als Designelement, florale Ornamente, Lichtdesign oder raffinierte Möbelvarianten. In seiner Gesamtheit überzeugt ein Konzept nur dann, wenn ein Gesamtbild im inneren Auge der Inhaber vorhanden ist.