

## Das Gartencenter Sonja's Gartenhaus auf 6000qm in Grefrath.

- ⇒ Pflanzen und Boutiquewaren in einem *feinem* und *hochwertigem* Umfeld
- ⇒ Wohlfühlen, Treffpunkt und Sortimente erleben

Grunewaldstr. 150  
47929 Grefrath

<b>Stärken</b>	<b>Schwächen</b>
Familienunternehmen mit gärtnerischer Kompetenz	Bekanntheitsgrad und Einzugsgebiet
<b>Möglichkeiten</b>	<b>Hindernisse</b>
Qualitätssteigerung und Einzugsgebiet	keine

### Analyse der Ist-Situation:

- Planungszeitraum bis 6/2005 im Rahmen
- einer Nachfolgeregelung
- Swot-Analyse
- Zielgruppenbestimmung und Standortbewertung
- Corporate Identity
- Umsatzpotential
- Storelayout
- Expansionsmöglichkeiten
- Warenwirtschaft

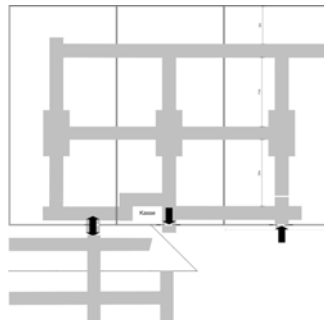


### Planung des Sollzustandes:

- Unternehmensstrategie bis 2010
- CI-Planung
- Raumplanung & Expansion
- Interieurplanung
- Sortimentskonzept
- Kommunikationskonzept
- Umsatz-, Rentabilitäts- und Investitionsplanung
- Integration einer Warenwirtschaft

### Raumplanung:

Erweiterung des Warmhauses um 500m<sup>2</sup> sowie des Kalthauses um 300m<sup>2</sup>. Ankerbesetzung an den Auflaufflächen und Neuplanung der Wegeführung, durch die Integration eines Schleifensystemes das alle Bereiche mit großzügigen Plätzen und eindrucksvollen Raumteilern durchläuft.



### Sortimentsanordnung:

Die einzelnen Schiffe erhielten klare Themenbezüge mit Thekenflächen und Vorwahlsystemen zur besseren Orientierung.

Die Sortimente wurden nach einer Standortanalyse um Fehlsortimente erweitert und in bestimmten Warengruppen deutlich aufgewertet.



### Konzeption 2010:

Um eine deutliche Kundenbindung, Erhöhung der Wiederbesuchssequenzen und eine Erweiterung des Einzugsgebietes zu erreichen wurde das gesamte CI neu ausgerichtet und ein Aktions- und Kommunikationskonzept langfristig eingebettet.

Der kommende Schritt ist eine Portalerweiterung mit kompetentem Außenauftritt und eine Erweiterung der Baumschulfläche. Der Erfolg gibt uns recht – 2006 wurde das Gartencenter zum Finalisten „GC des Jahres“ gekürt.

