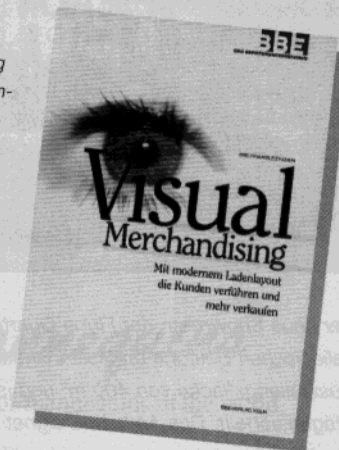


Visual Merchandising

Die Individualität der Ladengestaltung ist wesentlicher Bestandteil des eigenen Geschäftsprofils und hat maßgeblichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg.

Es kommt darauf an, durch den Aufbau von Spannung die Verweildauer der Kunden zu erhöhen und sie über das richtige Ambiente zu häufigeren Besuchen zu animieren. Der Autor eines neuen BBE-Praxis-Leitfadens bearbeitet das Thema Visual Merchandising ganzheitlich und streng praxisbezogen - von der Ladenbaugestaltung über die atmosphärischen, dramaturgischen und mythologischen Elemente bis hin zur umsatzsteigernden Raumzonenoptimierung. Viele Skizzen und Farbabbildungen helfen beim Umsetzen der Anregungen. Der Leitfaden mit dem Titel ›Visual Merchandising - Mit modernem Ladenlayout die Kunden verführen und mehr verkaufen‹ umfasst 168 Seiten DIN A 4 und kostet 145 DM zzgl. Versandkosten und MwSt. Bestellungen unter Nr.337 beim BBE-Verlag, Postfach 25 04 25, 50520 Köln, Tel. 0221/93655-118, Fax: -142, E-mail: verlag@bbeberatung.com.



★