



FAXVORLAGE WORKSHOP

FIRMA _____
 NAME _____
 ADRESSE _____

 TELEFON _____
 TELEFAX _____
 E-MAIL _____

GEWÜNSCHTER WORKSHOP

INHOUSE WORKSHOP
 OFFENER WORKSHOP

TERMINWUNSCH

1 _____
 2 _____
 3 _____

BITTE AN DER PERFORIERUNG ABTRENNEN
 UND FAXEN AN:

0 52 33 | 95 45-32

WORKSHOPS

TEAMSCIO begleitet und trainiert Ihre Führungskräfte in Ihrem Hause oder wahlweise in einem offenen Workshop vor Ort in einem erfolgreichen Gartencenter zu den Themen Visual Merchandising, Shoplayout und Ladenbau sowie Sortiments- und Flächenoptimierung.

Hintergrund

Gesprenkte Branchengrenzen, Flächenboom, veränderte Konsumgewohnheiten, Mitarbeiterinsparungen oder auch die veränderten gesetzlichen Rahmenbedingungen erfordern aktives Marketing im Raum, mit der Ware und in der Kundensprache.

Ziele und Inhalte

- Die Grundsätze des Visual Merchandising erkennen und anwenden können
- Hintergründe aus dem Verbraucherverhalten – der Mensch – und die Konsequenzen für die Warenpräsentation
- Atmosphärische Elemente im Ladenbau – Licht, Farben, Haptik, Bewegung, Akustik oder Geruchssinn
- Psychologische Elemente im Ladenbau – Orientierungsmuster, Regalierungsregeln, Regeln der Warenpräsentation im Raum – Raumzonengestaltung oder von der Produktwelt zur Themenwelt – Konsummuster der Zukunft
- Erfolgreiche Merchandisingssysteme – eine Verquickung fernöstlicher, psychologischer und praktischer Erkenntnisse
- Trends und Erfolgsgaranten im Handel: »wer (ver)kauft was wo«

Die theoretischen Inhalte werden dabei mit branchentypischen Bildmaterial vermittelt und deutlich gemacht. Darüber hinaus werden alle wesentlichen Punkte des visuellen Merchandising praxisorientiert direkt vor Ort erfasst und analysiert.

Sie wünschen weitere Informationen oder haben Interesse an einem unserer Workshops, so verwenden Sie einfach die Faxvorlage oder nehmen Sie per E-Mail mit uns Kontakt auf.

design by fresh frames - http://www.freshframes.com





DANIEL SCHNÖDT

»erfolgreicher Unternehmensberater, Buchautor und Trendexperte für den Einzelhandel«
Der Einzelhandelsberater

Von Kindesbeinen an stand Daniel Schnödt im familiären Einzelhandelsgeschäft. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft arbeitete er 10 Jahre in Führungspositionen von Karstadt und K&L Ruppert. Flächen- und Sortimentsoptimierung oder Ladenbau waren auch der Grundstein seiner Selbstständigkeit und der Unternehmensgründung von TEAMSCIO im Jahre 1999.

Beginnend mit der Beratung der Möbelbranche und IKEA, begann er 2001 mit den Raiffeisencentern auch großflächige Gartencenter zu planen.

ÜBER UNS

Immer dann, wenn es darum geht Ihren Marktauftritt zu verbessern, kann TEAMSCIO mit seinem Leistungsspektrum zu Ihrem Erfolg beitragen. Das Unternehmensziel heißt Problemlösung – wir wollen über Beratung, Workshops oder Projektmanagement Ihrem Unternehmen ein ganzheitliches Konzept aber auch einzelne Module anbieten. Die Basis unseres Handelns ist dabei der ständige Informationsaustausch am Markt, mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern.

Der Schwerpunkt bezieht sich dabei auf Raum, Mensch und Ware, die optimal aufeinander abgestimmt sein müssen: »Wer kauft, was wo und warum« - basierend auf Kundenlaufstudien oder detaillierten Storechecks plant TEAMSCIO Ihr Shopdesign, von der Raumschließung über Ladeneinrichtung bis hin zur Sortimentsgestaltung, Warenpräsentation, Schaufensterdeko und Schauwerbegestaltung. Um Ihr Ladenkonzept als Shoplösung zu verstehen, bieten wir neben dem Storedesign ein umfassendes Trainings- und Workshopprogramm für Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte.

Unser Team setzt sich daher aus den unterschiedlichsten Bereichen zusammen: von der Schauwerbegestaltung über Feng Shui Beratung, Architektur, Werbeplanung, Personal- und Organisationsberatung bis hin zu den obligatorischen Testkäufern.

Anschrift TEAMSCIO
Laakeweg 7a
32839 Eichholz
Telefon: +49 (0)5233 9545-31
Telefax: +49 (0)5233 9545-32
E-Mail: info@teamscio.de
Internet: www.teamscio.de

CONSULTING

TEAMSCIO ist spezialisiert auf die Beratung großflächiger Einzelhandelsunternehmen. Für den Verband Deutscher Gartencenter VDG Bonn, aber auch im europäischem Ausland werden speziell für die Grüne Branche Laden- und Sortimentskonzepte, Werbestrategien oder Marktforschungsprojekte geplant und durchgeführt.

Auch mit kleinen Budgets können dabei schnell Erfolge erzielt werden. Von der Planung bis zur Durchführung werden Sie von TEAMSCIO umfassend begleitet. Es können dabei einzelne Segmente oder das gesamte Gartencenter analysiert und optimiert werden.

Die Zielsetzung ist dabei immer eindeutig definiert: Gewinnoptimierung durch eine Erhöhung der Quadratmeterleistung, Umsatz pro Kunde, Verbesserung der Kaufrate, Frequenzerhöhung oder Einsparungen auf der Kostenseite.

Gemeinsam mit Ihnen wird ein schlüssiges Gesamtkonzept geplant. Ausgehend von der Raumschließung und über die Ladenbauplanung werden dabei gezielt Sortimente gesetzt oder neu zusammengestellt.

Meinungen zufriedener Kunden

»Vielen Dank für Ihre Hilfe! Nicht nur unsere Kunden, auch unsere Mitarbeiter sind von Ihrem Konzept begeistert.«

Reinhard Biehler | »Baytree« Spalding UK

»In einer angenehmen Atmosphäre haben wir die Probleme gemeinsam gelöst. Neben günstigen Alternativen und der Nachbetreuung konnte Herr Schnödt sich sehr gut in die bestehende Situation reindenken und die entsprechende Hilfestellung geben.«

Sonja Koster | »Sonja's Gartencenter« Grefrath

FAXVORLAGE CONSULTING

FIRMA _____
NAME _____
ADRESSE _____
TELEFON _____
TELEFAX _____
E-MAIL _____

INTERESSENSGEBIETE

- SHOPANALYSE
 LAYOUTPLANUNG
 SORTIMENTSPLANUNG
 REALISIERUNG/ KONZEPTUMSETZUNG

SONSTIGES | ANMERKUNGEN

BITTE AN DER PERFORIERUNG ABTRENNEN UND
FAXEN AN:

0 52 33 | 95 45-32