



NEWSLETTER NOVEMBER 2012

Image ist nicht einfach eine makellose Hochglanzoptik

Das ist ganz bestimmt nichts Neues, wie mein [Trendbericht](#) aus dem Jahre 2001 zeigt: „... *.Der Erfolg der Krimiserie Columbo hat vorgeführt, dass ein anderer Kriterienmix ausschlaggebend sein kann. Schluffiger Mantel, schlaffer Hund, klappriges Auto, tollpatschiges und zerstreutes Auftreten, wirre Haare und dies alles quasi als volle Deckung für einen analytischen, messerscharfen Verstand...*“.

Nicht die Makellosigkeit sind der Erfolgsfaktor oder das Einzigartige, sondern vielmehr der Widerspruch und der erlaubte Blick in die Seele des erfolgreichen Detektivs. Erlaube deinen Kunden also einen Blick in deine Seele. Dies schafft gerade der Einzelhandel durch sein „öffentliches Wohnzimmer“ – interpretiere also Deine Community durch ein stimmiges, erregendes und begeisterndes Design und ein Markenmix das einem „handverlesenem Einkauf“ gleicht. Dazu Mitarbeiter die die Botschaft verbal transportieren und dem Kunden die notwendige Dominanz schenken.

Gerade zum bevorstehenden Weihnachtsgeschäft kann die Frequenz für eine erfolgreiche Kundenansprache genutzt werden.

Mit den Besten Grüßen

Ihr Daniel Schnödt

Wenn Sie mehr über unsere Arbeit wissen möchten können Sie unsere *Jubiläumsbroschüre 10 Jahre TeamScio* [hier](#) downloaden.

Inhalte

- [Store oft he Year 2013](#)
- [Mado et les Autres jetzt auch als Boutique in Deutschland.](#)
- [News und Presse von TeamScio](#)
- [Short Cuts und News](#)
- [Angebote an Workshops, Vorträge und wichtige Termine](#)
- [Zum Newsletter](#)

Store oft he Year 2013

Die Kreativität und Innovationsbereitschaft des deutschen Einzelhandels wird nicht zuletzt über die vielfältigen und gelungenen Geschäfte mit ihren hervorragenden Verkaufsräumen sowie Schaufenstergestaltungen sichtbar.

Als Dankeschön und zur besonderen Hervorhebung zeichnet der Handelsverband Deutschland e.V. jährlich die besten und interessantesten Geschäfte im Rahmen des Wettbewerbes "Store of the Year" aus.

Infos und Bewerbungsunterlagen erhalten Sie [hier](#).



Mado et les Autres jetzt auch als Boutique in Deutschland.

In Lippstadt entstand die erste Boutique Mado et les Autres des gleichnamigen, französischen Modekonzerns. Das Design haben wir gemeinsam mit der Inhaberin im pfiffigen Loft- und Vintagestyle geplant und umgesetzt. 1000 Teile mussten dabei geschickt auf knapp 40m² ansprechend platziert und präsentiert werden. Mit dem Ladenbausystem [Beam](#) von Visplay wurden Weinkisten und gekälktes Vollholz als Trägerelemente geschickt kombiniert. Als besonderer Eyecatcher für die Requisiten und horizontalen Flächen sind altrosa Farbakzente in Anlehnung an die Flowerpowerzeit eingesetzt. Impressionen dazu finden Sie [hier](#).



News und Presse von TeamScio

- **Sehnder Unternehmen treffen sich zum Frühstück** mehr dazu finden Sie [hier](#)
- **Kinder brutzeln mit Profis in unserer Coachingküche** mehr dazu finden sie [hier](#)
- **Aktuelle Infos und Neuigkeiten aus der Branche** stellen wir auf www.facebook.com/teamscio online.

Short Cuts und News

- **Marienhöfe Lügde**

Im Zentrum von Lügde entsteht das Ensemble Marienhöfe. Ein bauliches Arrangement mit ca. 25 Wohneinheiten und 8 Gewerbeimmobilien um einen einladenden Innenhof. Die Gewerbeflächen sollen dabei langfristig und qualitativ bestückt werden. Alleinstellungsmerkmale, neben neuen Shop- und Netzwerkprojekten, ist die Grundidee der Stärkung der Bestandshändler und dem Kunsthandwerk aus Lügde. Short Cut finden Sie [hier](#)

- **Florafaktur**

Ein Onlinekonzept für Lebensart aus Lebenswelten geht auf die Reise. In den kommenden Monaten entwickeln wir eine virtuelle Onlineplattform aus den In- und Outdoorbranchen Living. Die Warengruppen werden gezielt sechs Stilrichtungen bzw. Lebenswelten zugeordnet. Die konzeptionelle Grundlage bilden klassische Werkzeuge aus Markensteuerrad, Mission und Leitbild. Technik und Design wird mit unserer Partneragentur www.freshframes.com realisiert.

- **Doverie Company**

Für den russischen Center- und Lebensmittelbetreiber installieren wir ein Spacemanagement auf Basis eines Coaching- und Monitoringprozesses, um den lokalen Bedingungen der Verbraucher und der

Sortimentspräsentation gerecht zu werden. Impressionen finden Sie [hier](#).

- **Meyer´s Mühle**

In Norderstedt erarbeiten wir gemeinsam mit der Inhaberfamilie ein Refreshment des Traditionsunternehmens aus der Gartencenterbranche. Ausgehend von einem neuen Raumschließungskonzept werden die Sortimentsbausteine und Nischensegmente nach Stilrichtungsbausteinen angeordnet.

- **Buchtitel „Erfolgsfaktor Multisensuales Marketing“ erscheint 2013 beim dfv**

Rechtzeitig zur Buchmesse 2013 erscheint der Titel „Erfolgsfaktor Multisensuales Marketing“ beim Deutschen Fachverlag. Gemeinsam mit [Sibylle Vahl](#) wird in den kommenden Monaten an dem Projekt gearbeitet, dass bereits Grundlage unserer gemeinsamen Arbeit, Workshops und Beratungen ist.

Angebote an Workshops, Vorträge und wichtige Termine

- **Tagesworkshop „Erfolgsfaktor Visuelles Marketing“**

Mit dem Bildungszentrum Springe richten wir seit 10 Jahren exklusiv unsere offenen Workshops aus. Auch in diesem Jahr findet der Tagesworkshop „Erfolgsfaktor Visuelles Marketing“ für Unternehmer und Einzelhändler statt. Alle Inhalte zur erfolgreichen Entwicklung von Handelsformaten werden präsentiert und diskutiert. Bringen Sie Ihre Erfahrungen mit und lassen Sie sich zu mehr inspirieren.

Inhalte und Termine finden Sie in der Seminarbeschreibung des BZE Springe → [Visuelles Marketing](#)

- **Vortrag „Erfolgsfaktor Multisensuales Marketing“ oder Punkten mit Neuen Ideen**

Nicht die Großen - die Kleinen aber Feinen mit ihren zündenden Ideen sind die Trendmotoren. Lernen Sie die Benchmarks und Geheimtipps der Branche kennen. Der gelungene Einsatz aller Faktoren um eine Marke zu werden. Vortragsdauer 45 bis 120 Minuten → Short Cut des Vortrages finden Sie [hier](#).

- **Team Event Cooking - in unserer C - Box**

Kochen und Arbeiten? Ja, wir wollen gemeinsam mit Ihnen an Ideen für die Zukunft arbeiten. Was trägt nicht mehr dazu bei, als abschließend ein Menü gemeinsam im Team zu schaffen: „Was gehört zu einem TOP - Menü? Wer bereitet was vor? Welche Schritte müssen wir einhalten, um aus einem Rezept eine fertige Kreation zu erhalten?“ Die Abrundung findet sich in einem perfekt abgestimmten Wein.

Inhalte und Termine stimmen Sie mit uns ab → cooking@teamsocio.de

- **Wichtige Termine**

- Europäischer Onlinekongress am 19. und 20. November - Infos [hier](#)
- Deutscher Handelskongress am 21. und 22. November - Infos [hier](#)
- Kölner Trend- und Handelsforum am 5. Februar - mehr Infos [hier](#)
- Handelsimmobilienkongress am 20. und 21. März - mehr Infos [hier](#)

Zum Newsletter

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

Mit freundlichen Grüßen

Daniel Schnödt