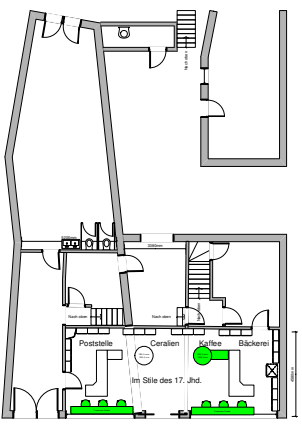

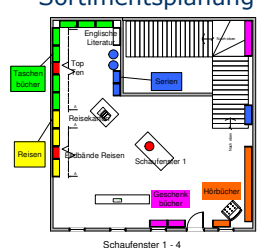
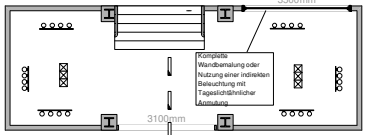
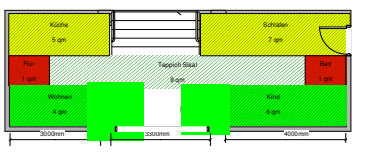
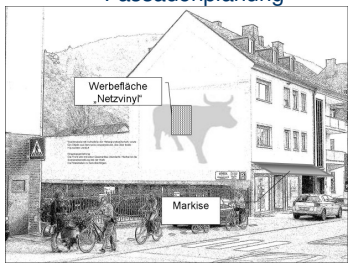


|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p><b>City- und Storecheck Bernkastel – Kues Verbandsgemeinde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ neue Zielgruppen mit innovativen und hochwertigeren Konzepten ansprechen</li> </ul> <p>Entwicklungsagentur<br/>Gestade 6<br/>54470 Bernkastel-Kues</p> | <p><b>Stärken</b></p> <p>Touristische Hochburg an der Mosel</p>  | <p><b>Schwächen</b></p> <p>Angebotsschwächen im Handel, Dienstleistung und Gastronomie</p> | <p><b>Analyse und Visionentwicklung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Swot – Analyse</li> <li>○ Qualitätsoffensive für Einzelhandel, Gastronomie und Hotellerie</li> <li>○ Servicestadt</li> <li>○ Gründerzentrum</li> <li>○ Distriktoptimierung mit Bestandhandel</li> <li>○ Zeitraum 2005 - 2010</li> </ul> |
|   | <p><b>Möglichkeiten</b></p> <p>Leerstandsmanagement und Distriktoptimierung auf freiwilliger Basis</p> | <p><b>Hindernisse</b></p> <p>Vermieter, baul. Restriktionen</p>                            |   |

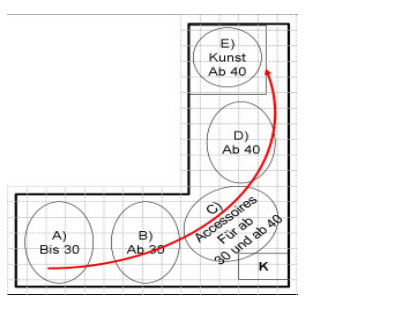
|  |   |                                    |                                  |   |  |   |  |   |  |   |
|--|---|------------------------------------|----------------------------------|---|--|---|--|---|--|---|
| <p><b>Auftaktveranstaltung 10/2005:</b></p> <p>mit dem Trendworkshop „mehr Umsatz durch professionelle Warenpräsentation, Ladenbau und Visual Merchandising“:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ niedrige Eintrittsschwelle</li> <li>⇒ mit hoher Resonanz</li> <li>⇒ bewirken</li> <li>⇒ Aufbruchstimmung</li> <li>⇒ für ca. 50 Storechecks</li> </ul> | <p><b>Qualitätsoffensive Einzelhandel Bernkastel-Kues</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Schritt 1: Sensibilisierung durch Gefährdungsoffensive<br/>Neues Erscheinungsbild des Einzelhandels</p> <p>Schritt 2: Konzeptanalyse und Konzeptentwicklung<br/>Neue Einzelhandelsstruktur des Gesamtstandortes</p> <table border="1" style="font-size: small;"> <tr> <td>Altst. Tert/Werktr. Markt Metzdorf</td> <td>Individuelle Gestaltungsberatung</td> <td>Spez. Check</td> <td>Populäre Mob. Warenk. Aktions</td> <td>Tert/Werktr. Neuh. Handelsformen und Trendskonzepte</td> <td>Erst-Kundenberatung zur Konzeptentwicklung</td> <td>Umsetzungsberatung in kleinen Kooperationen</td> <td>Bildungs- und Programmierung und Auslastung neuer Stande</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">➔ Neue Zielgruppen ➔</p> </div> | Altst. Tert/Werktr. Markt Metzdorf | Individuelle Gestaltungsberatung | Spez. Check   | Populäre Mob. Warenk. Aktions              | Tert/Werktr. Neuh. Handelsformen und Trendskonzepte | Erst-Kundenberatung zur Konzeptentwicklung               | Umsetzungsberatung in kleinen Kooperationen | Bildungs- und Programmierung und Auslastung neuer Stande | <p><b>50 Store-Checks EzH 2005</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestaltungssituation</li> <li>- Betriebskonzept</li> <li>- Betriebliche Daten</li> <li>- Handlungsempfehlungen</li> <li>- konzeptionellen Schwächen</li> <li>- konzeptionelle Handlungs Ideen</li> <li>- Situationsanalyse des gesamten Einzelhandels als</li> <li>- Grundlage für weiteres Vorgehen</li> <li>- Offenes Angebot zur Ladenumgestaltung zu günstigen Konditionen</li> </ul> |
| Altst. Tert/Werktr. Markt Metzdorf   | Individuelle Gestaltungsberatung  | Spez. Check                        | Populäre Mob. Warenk. Aktions    | Tert/Werktr. Neuh. Handelsformen und Trendskonzepte | Erst-Kundenberatung zur Konzeptentwicklung | Umsetzungsberatung in kleinen Kooperationen         | Bildungs- und Programmierung und Auslastung neuer Stande |   |  |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Raumplanung</b></p>  | <p><b>30 individuelle Gestaltungsberatungen 2005</b></p> <p>Wurden im Kurzcheck größere Problemfelder und Handlungsmaßnahmen empfohlen erfolgten hierzu Konzeptberatungen.</p> <p><b>Planungsinhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Raumplanung</li> <li>○ Bodenplanung</li> <li>○ Lichtplanung</li> <li>○ Interieurplanung</li> <li>○ Sortimentsplanung</li> <li>○ Kommunikations- und Preisplanungen</li> </ul> | <p><b>Interieurplanung</b></p>  <p><b>Sortimentsplanung</b></p>  <p>Schaufenster 1 - 4</p> |
|---|--|--|

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>Lichtplanung</b></p>  <p><b>Raumplanung</b></p>  | <p><b>Umsetzung:</b></p> <p>Die Umsetzungen der Einzelmaßnahmen erfolgten im 1. Quartal 2006. Es wurde eine Kooperation mit 10 professionellen, ortsansässigen Handwerksbetrieben gegründet und besondere Konditionen ausgehandelt, die zu einem Auftragsvolumen von ca. 500.000€ im 1. Quartal 2006 führten.</p> | <p><b>Fassadenplanung</b></p>  |
|--|---|---|

**Trend-Workshop Neue Handelsformen und Themenkonzepte**

- o Baut auf Ergebnissen der Store-Checks auf
- o Zielgruppenspezifische Kundenerwartungen und Nachfragetrends als Entscheidungshilfe (Marktforschung)
- o Entwicklung von individuellen Sortiments- und Dienstleistungskonzepten



**Innovationsberatung (Gruppenberatung) mit Konzeptentwicklung für Kooperationsformen aus Bestandhandel**

- o Entwicklung neuer Formen des Erlebniseinzelhandels
- o Konzeptentwicklung für Themenläden
- o Konzeptentwicklung für Nischenshops

**Umsetzungsbegleitung und Betreuung der Kooperationen**

- o Umsetzungsbegleitung der entwickelten Konzepte in Projekten
- o Entwicklung tragfähiger Konzepte von der Mitarbeiterplanung bis hin zur Raum- und Sortimentsplanung
- o Am Beispiel des „Bernkastler Fenster“ einer entwickelten Kooperation aus derzeit 16 Einzel firmen
- o Marketingkonzeptentwicklung



Gracher Straße

**Existenzgründungsberatung, Aquisition neuer Betriebe und Leerstandsmanagement**

- o Erarbeitung Einstiegsprogramm Bernkastel – Kues mit Betriebsberatung, Standortsuche, Gestaltungsberatung, Aushandlung der Mietkonditionen und Vermittlung von Kooperationspartnern
- o Kooperation mit der IHK und Erarbeitung eines Franchisesystems für den bestehenden Einzelhandel
- o Themenquartiersentwicklung z.B. „Kunsthandwerk als mögliche Nutzung für erheblichen Leerstand“ in der Gracher Straße

**Rheinland Pfalz unterstützt die Vision 2015**

Die Stadt Bernkastel-Kues ist als **eine von sieben** Städten in das Modellvorhaben **"Quartiersgemeinschaften Innenstadt Rheinland-Pfalz"** aufgenommen worden. Das Modellvorhaben hat die innerstädtische Quartiersentwicklung im Fokus und dient dazu, verschiedene Instrumentarien zur Stärkung der Innenstädte zu untersuchen und zu erproben. Nach der zweijährigen Begleitphase des Modellvorhabens sollen als Ergebnis neben Handlungsempfehlungen für Kommunen auch für die Landesregierung vorliegen.

