

PROJEKTbeschreibung

Das Märchenhotel Älteste Weinstube in Bernkastel – Kues..

- ⇒ familiäres und serviceorientiertes Themenhotel mit dem besonderen Flair, Authentizität in der Gestaltung und Liebe zum Detail.
- ⇒ die Topadresse in der Moselregion, wenn es um Küche und Servicequalität geht. Es wird immer das Besondere geboten.

Stärken	Schwächen
Familienunternehmen in 11. Generation	Infrastruktur und räumliche Expansion
Möglichkeiten	Hindernisse
Qualitäts-offensive und Mehrwert	keine

Analyse der Ist-Situation:

- Planungszeitraum bis 6/2006
- Swot-Analyse
- Zielgruppenbestimmung und Standortbewertung
- Corporate Identity
- Umsatzpotential
- Bestehendes Layout aller Kommunikationsmittel
- Layout Hotel und Restaurant
- Expansionsmöglichkeiten



Planung des Sollzustandes:

- Erstellung einer Unternehmensstrategie bis 2015
- Ableitung einer formulierten Vision in operative Zielfenster
- Raum- und Zimmerplanung
- Interieurplanung
- Planung der Serviceketten
- CI-Konzeption
- Kommunikations- und Preiskonzept bis zur
- Konzeption der Wein- und Speisekarten „kulinarische Erzählungen“



Designgrundlagen:

Authentizität und Originalität waren bei allen Entscheidungen ausschlaggebend. Ob Materialien aus dem 17. Jahrhundert oder entwickelte Merchandisingartikel. Ausgehend von den verwendeten Märchen wurden detaillierte Recherchen zu Alter, Herkunft sowie Wohnambiente durchgeführt um bis ins Detail authentisch zu wirken.



Konzeption und Umsetzung:

Die Umsetzungen begannen direkt im Zuge des Planungsprozesses und sind auf mehrere Jahre ausgelegt.

Layoutumsetzungen begannen direkt mit der Suite Moselprinz und der historischen Bekleidung

Erfolge im Zuge der Beratung sind die Entwicklung der Preisstrukturen, Kundenbindung und die Würdigung des Landes RP zum Gastgeber des Jahres 2007.

