Guten Tag

Inszenieren.Verführen.MehrVerkaufen

Mit atmosphärischer Ladengestaltung mehr Kunden erreichen

Kurzbericht Unternehmerstorecheck

Außenauftritt	Fassade	⇨	Fernwirkung
	Schaufenster	⇨	Angebotsübersicht
	Eingangsbereich	⇨	Hemmschwellen
Innenauftritt	Verkaufsraum	⇨	Orientierung
	Einrichtung	⇨	Funktion und Zielgruppe
	Umfeldgestaltung	⇨	Dramatisierung

KURZBERICHT UNTERNEHMENSSTORECHECK

Unternehmen | Abteilung	
Durchführung von	
Datum | Uhrzeit	
Besprechung notwendig	

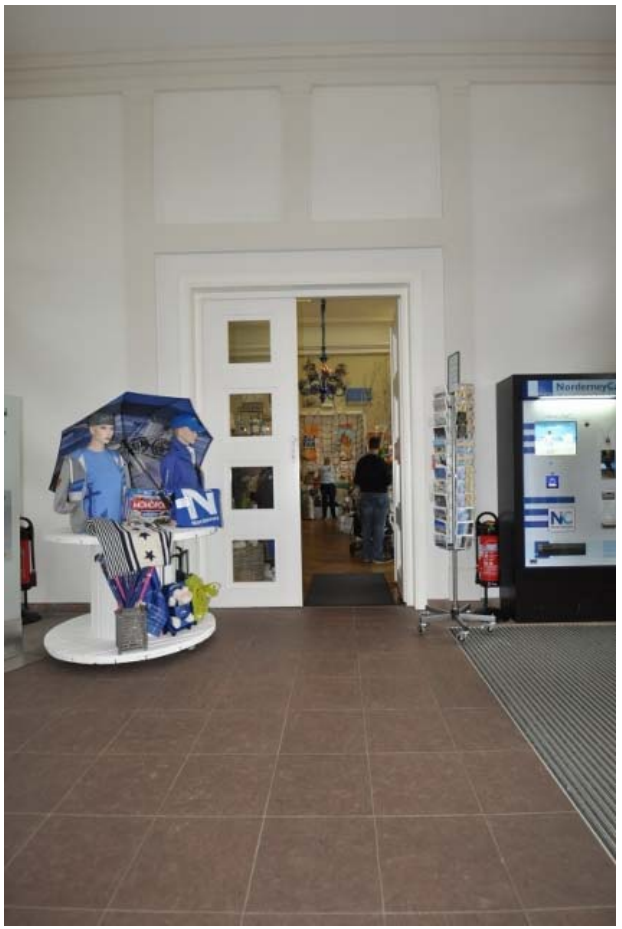
Gesamtbeurteilung	-5	-4	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3	+4	+5	Fazit
Außenauftreten												
Schaufenster												
Eingangsbereich												
Verkaufsraum												
Ladenbau und Möbel												
Atmosphärik												
Sortimentsoptimierung												
Warenpräsentation												
Verkehrswege												
Kundenflächen												
Mitarbeiter												
Gesamtnote												

http://www.dfv-fachbuch.de/buecher/zusatzdokumente/3706_299213_dfv_multisensuale_checklisten_2_interaktiv.pdf

Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Aussenauftreten:

- „Aussenverkauf“
- Eingangsbereich
- Blickfang



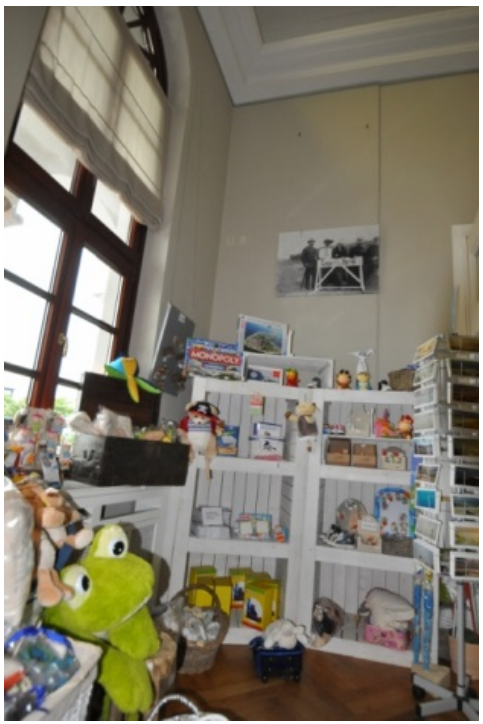
Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Innenauftreten:

- Möbelanforderung

Modularität

- Sortimentsanordnung
- Artikel pro qm
- „was kann ich kaufen“



Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Innenauftreten:

- Möbelanforderung

Modularität

- Sortimentsanordnung
- Artikel pro qm
- „was kann ich kaufen“

Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Innenauftreten:

- Möbelanforderung

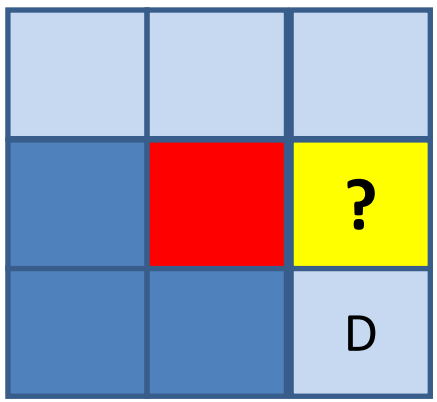
Modularität

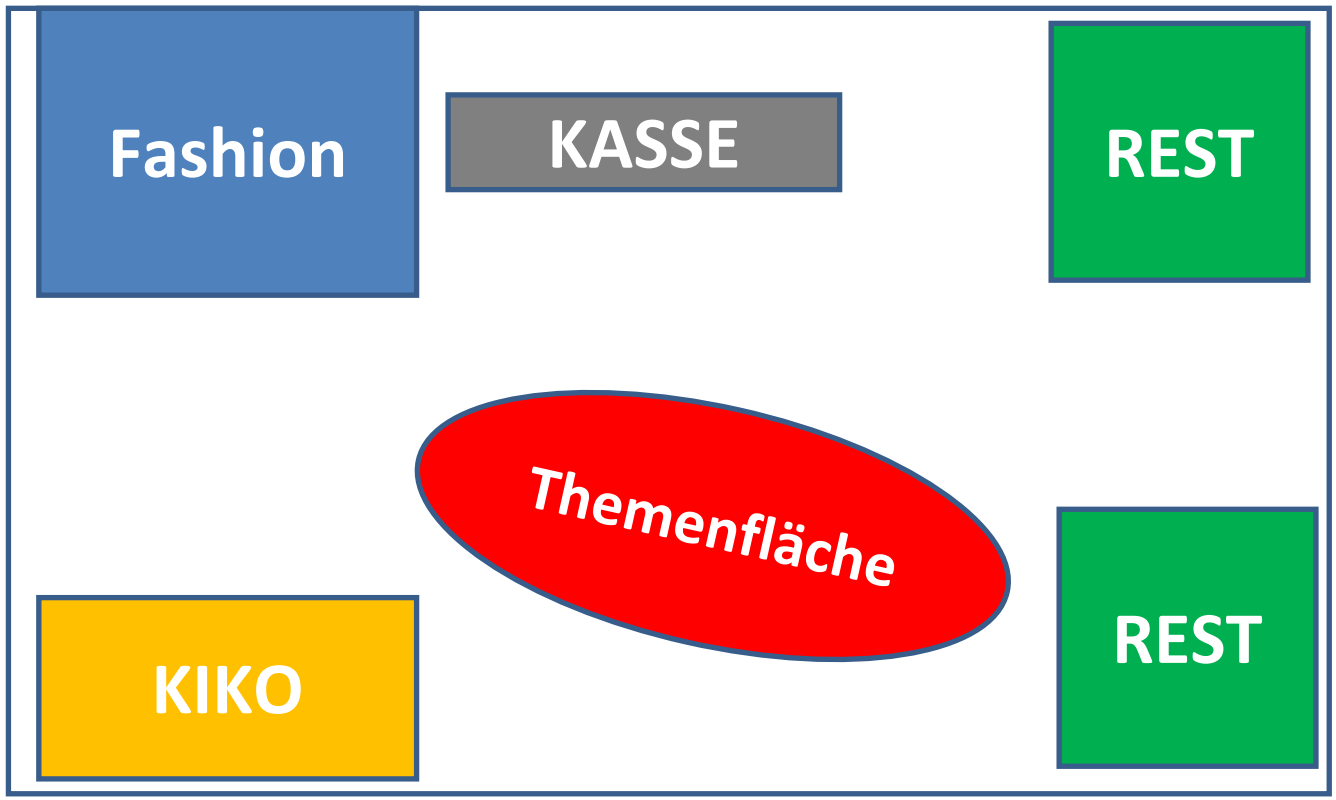
- Sortimentsanordnung
- Artikel pro qm
- „was kann ich kaufen
- “Merchandising“

Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Innenauftreten vorher:

IDEE 9 Felder – Matrix

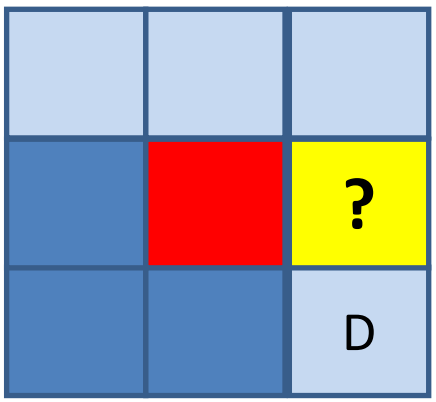


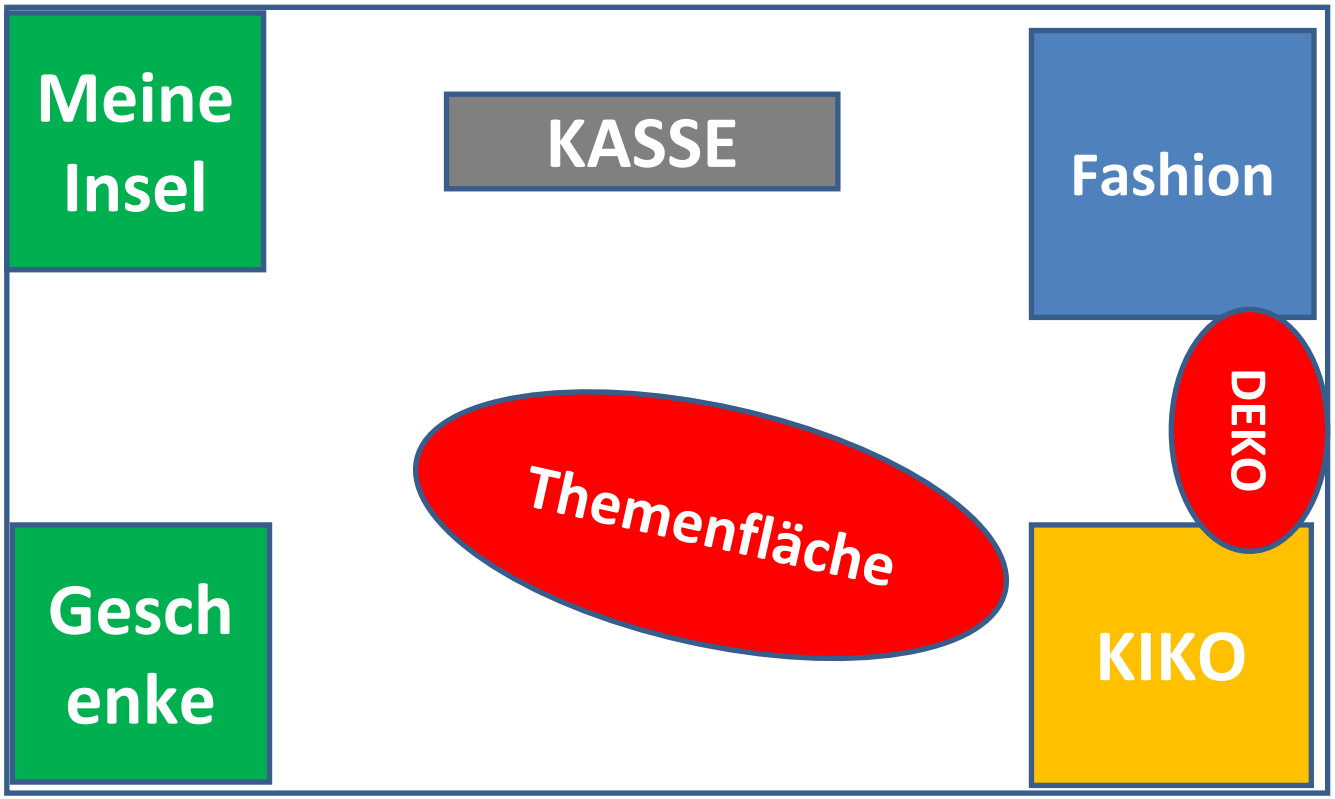


Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Innenauftreten Ziel:

- Sortimentsoptimierung
- Kreuzblock
- Blockbildung für Themenflächen

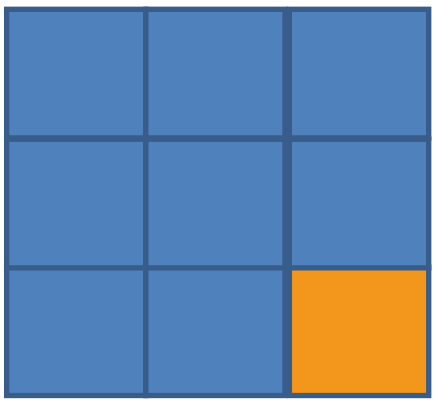




Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Innenauftreten Ziel:

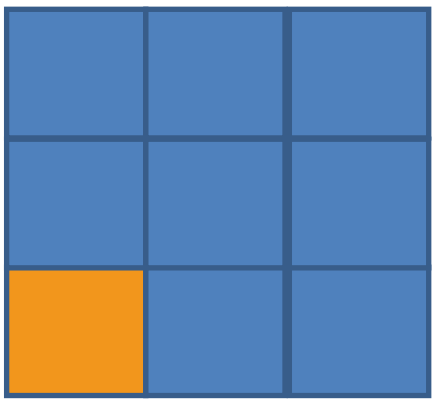
- Sortimentsoptimierung
- Kreuzblock
- Blockbildung für Themenflächen



Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Innenauftreten Ziel:

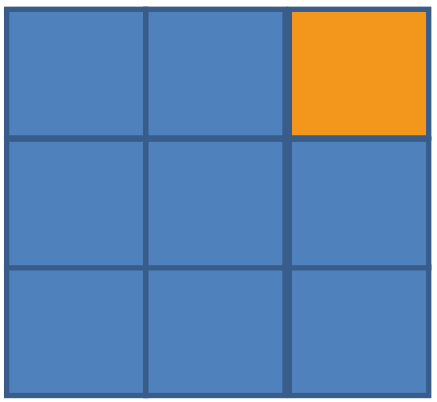
- Sortimentsoptimierung
- Kreuzblock
- Blockbildung für Themenflächen



Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Innenauftreten Ziel:

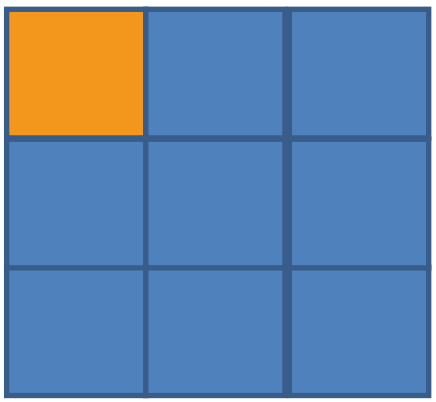
- Sortimentsoptimierung
- Kreuzblock
- Blockbildung für Themenflächen



Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Innenauftreten Ziel:

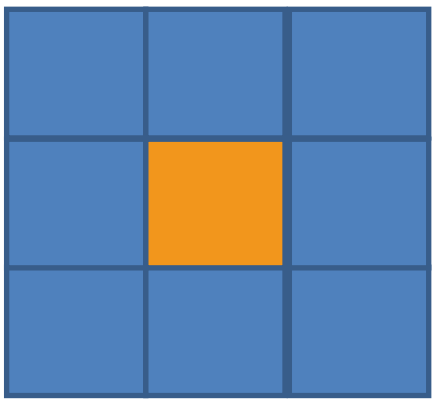
- Sortimentsoptimierung
- Kreuzblock
- Blockbildung für Themenflächen



Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Innenauftreten Ziel:

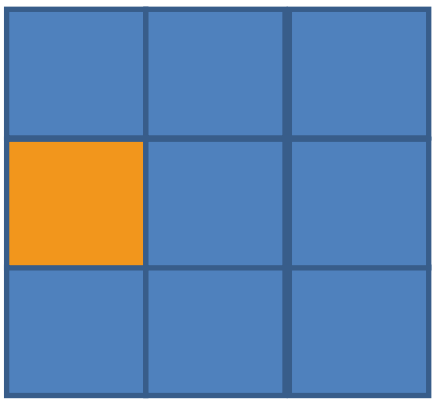
- Sortimentsoptimierung
- Kreuzblock
- Blockbildung für Themenflächen



Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

Innenauftreten Ziel:

- Sortimentsoptimierung
- Kreuzblock
- Blockbildung für Themenflächen



Kurzbericht Unternehmerstorecheck Meine Insel

„Ein Tag Arbeit und Schweiß, aber auf einmal ist unser Geschäft viel Größer und Aufgeräumter. Wir haben aus dem Lager Möbel und Unmengen von Ware geholt, ohne zu wissen wohin – aber Alles hat seinen Platz gefunden. Das Wichtigste, die Kunden sind begeistert und wir sind angekommen ☺ Danke Herr Schnödt.“ TEAM Meine INSELLADEN NORDERNEY