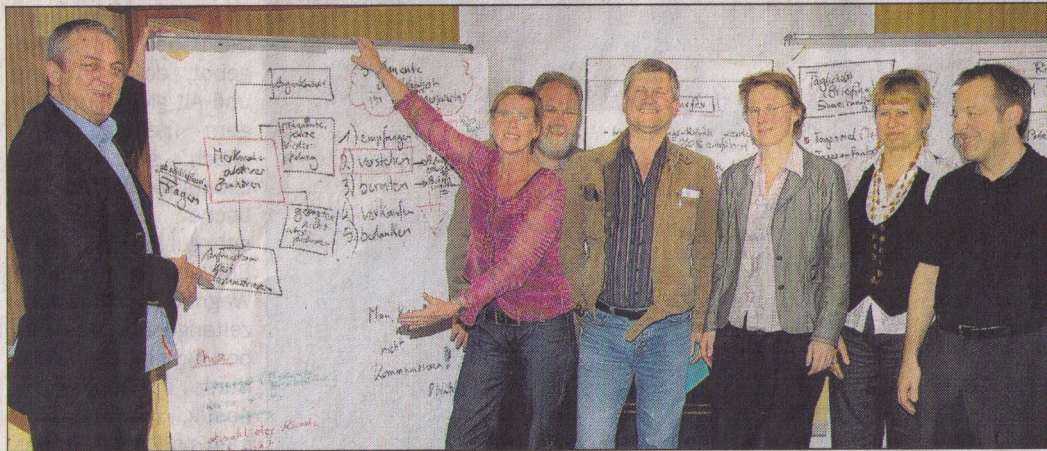


# Keine Angst vor Stadtgalerie

## Workshop der Stadtinitiative Heilbronn · Gewohnte Wege verlassen



Beim Workshop (von links): Referent Daniel Schnödt, Christine Ahl (Wolke), Erwin Engelhardt (Stein- und Duft-Paradies), Heilbronns Citymanager Jörg Plieschke, Anne-Kathrin Beins (Bücher Bruckmann), Ela Arnold (Elas Geschenke) und Referent Jörg Eller. (Foto: Marc Thorwartl)

Von Marc Thorwartl

„Fit für die Zukunft“ hieß der zweitägige Workshop, den die Stadtinitiative Heilbronn für die City-Einzelhändler diese Woche durchgeführt hat. „Wir wollen ganz gezielt den kleinen Handel fördern, der die Konkurrenz durch die Stadtgalerie nicht als Bedrohung, sondern als Chance begreifen soll“, erklärt Citymanager **Jörg Plieschke**. Die Kosten belaufen sich pro Geschäft

auf 2.050 Euro, wovon 1.800 Euro aus Landesfördermitteln beglichen werden. Als Referenten wurden die Unternehmensberater **Jürgen Eller** und **Daniel Schnödt** an Bord geholt. Erste Eindrücke sammelte Eller vor zwei Wochen, als er als Testkäufer die Geschäfte genauer unter die Lupe nahm. Anlass zu harscher Kritik fand er nicht. „Ich habe viel Geld in Heilbronn liegen lassen.“ Worte, die bei den acht teilnehmenden Einzelhänd-

ler gut ankamen, dennoch sah Eller Verbesserungspotentiale. **Evelin Siegele**, Inhaberin der Boutique „Anziehend“, war froh, „einmal eine Analyse von außerhalb zu bekommen.“ **Erwin Engelhardt** vom Stein- und Duft-Paradies denkt über eine neue Beleuchtung nach. In einem sind sich die Teilnehmer einig: Der Workshop hat sich rentiert. Plieschke hat schon den nächsten geplant. Fünf Anmeldungen liegen bereits vor.