
TeamScio - Newsletter 04/ 2007

Im Einzelhandel herrscht ungetrübt gute Stimmung. Wer sich an Veränderungen beteiligt wird belohnt. Ob kleine oder große Schritte – letztlich entscheidet das Vorwärts kommen in dem umfangreichen Angebot. Filialisten und Vertikale beherrschen den Markt – aber diese Entwicklung dient dem Inhaber geführten Einzelhandel als Chance. Wer Werte vermittelt, Qualität inszeniert, Tradition und Fachberatung nach Außen lebt ist auf der Gewinnerseite. Die Kunden suchen nach Individualität, Information und Überraschung. Gigantismus oder Informationsfluten führen irgendwann zu einer Abkehr und bieten den Uniques eine echte Chance.

Unser aktueller Newsletter gibt Ihnen einen kleinen Auszug unserer Leistung und wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung.

Inhalt

- ⇒ [Store of the Year 2007 – Nominierung vollzogen](#)
- ⇒ [Veranstaltungen und Termine](#)
- ⇒ [Projekte und Highlights 2007](#)
- ⇒ [Zum Newsletter](#)

Store of the Year 2007 – Nominierung vollzogen

4 Wochen war die Jury des **Innovationspreises „Store of the Year 2007“** in Deutschland unterwegs um in den einzelnen Kategorien die letzten 30 Bewerber der Endrunde einem abschließenden Storecheck zu unterziehen. Maßgeblich waren Leitbildgedanken und Innovationsgrad der einzelnen Unternehmen, die als Vorbild für die Einzelhandelslandschaft dienen sollen.

Nur wer in allen Einzelpunkten diesem Anspruch gerecht werden konnte, wird letztlich den ausgelobten Preis für sich in Anspruch nehmen können. Kein leichtes Unterfangen, aber die fachmännische Unterstützung namhafter Einzelhändler aus den verschiedenen Kategorien legte den Grundstein einer großartigen Auslobung. Ein Dutzend renommierter Einzelhandelsunternehmen konnten sich für den Preis nominieren, der im Rahmen des Handelsimmobilienkongresses in Berlin durch den HDE überreicht wird.

- ⇒ Termin: 23./ 24. April InterContinental Berlin
- ⇒ Auslobung in einem besonderen Ambiente - Kaufhof Alexanderplatz
- ⇒ Anmeldung: www.managementforum.de
06172/ 9666 - 45
- ⇒ Träger: www.hde.de

[Inhalt](#)

Veranstaltungen und Termine

Auf der Suche nach neuen und ungewöhnlichen Wegen möchten wir Sie gerne unterstützen. Mit dem Workshop **„Zukunftswerkstatt Einzelhandel“** bieten wir eine kreative Arbeitsgrundlage für Unternehmen intern und branchenübergreifenden Seminaren. Unser Kooperationspartner hierfür ist das BZE in Springe das bereits Heute eines der führenden Bildungszentren für den Einzelhandel ist.

2 – Tagesseminar „Zukunftswerkstatt Einzelhandel“ branchenübergreifend

- ⇒ Termin: auf Anfrage
- ⇒ Inhalte: Trends im Verbraucherverhalten und Konsequenzen
- ⇒ Ort: noch offen
- ⇒ Zielgruppe: Führungskräfte und Inhaber
- ⇒ Veranstalter: BZE Springe Niedersachsen
- ⇒ Kontaktdaten: 05041-788-0; www.bze-springe.de

3 - Tagesseminar „Mehr verkaufen durch professionelle Warenpräsentation, Visual Marketing, Ladenlayout und Sortimentsoptimierung“ branchenübergreifend

- ⇒ Termin: 4. – 6. Juni 2006
- ⇒ Inhalte: Alle soften und harten Fakten der Raumgestaltung und des Raumverständnissen auf Grundlage der veränderten Konsumgewohnheiten.
- ⇒ Zielgruppe: Führungskräfte und Inhaber
- ⇒ Veranstalter: BZE Springe Niedersachsen
- ⇒ Kontaktdaten: 05041-788-0; www.bze-springe.de

Inhalt

Projekte und Highlights 2007

Die ersten beiden Quartale bieten sich hervorragend für kommende Projekte an. Auf der Agenda unserer Planung stehen:

- ⇒ **Müller´s Grüner Garten** in Mauer BW im neuen Kleid – ein für Gartencenter innovatives Lebensweltenkonzept im Sinne von Nikolai Gogol.
- ⇒ **Flora Nova Lübeck** – ein alt eingesessenes Gartencenter orientiert sich neu. Die Qualität der Pflanze und die Schaffung von inszenierten Lebenswelten soll den Weg in die Zukunft begleiten und neue Zielgruppen generieren.
- ⇒ New Economie goes Old Economie – www.chitra-collections.de geht den Weg in den stationären Handel.
- ⇒ **Culinarium Bernkastel – Kues**. Die Lokation – Eine alte Industriehalle mit 1000 m² Grundfläche - wird saniert und steht einer innovativen Kooperation zur Verfügung. Neben den klassischen Handwerksbetrieben und dem Einzelhandel können sich ausgezeichnete Köche und Gastronomen an dem Projekt beteiligen. Qualität, Service und moselländische Tradition stehen im Focus der Zielsetzung und dienen allen Beteiligten als Motor für die eigene Unternehmensphilosophie.

Inhalt

Zum Newsletter

Haben Sie Fragen zum Newsletter, Anregungen oder Kritik? [Lassen Sie es uns wissen!](#)

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

Inhalt