
TeamScio - Newsletter 05/ 2007

Die Stimmung im Einzelhandel ist positiv. Vor allem weil die negativen Erwartungen für das erste Quartal nicht eingetroffen sind. Die bis Ende März preisbereinigte Entwicklung verlief auf Vorjahresniveau und die Aussichten auf Grund des Konsumklimas und der Investitionsneigung im langlebigen Sektor lassen Gutes hoffen, da bereits der April für die Textile oder Grüne Branche Zuwächse aufweist.

Auch unsere Kunden verspüren diesen Trend und wir können auf eine gute Investitionsneigung im Ladenbau aber auch auf neue und kreative Konzepte verweisen, die in den kommenden Monaten realisiert werden.

Unser aktueller Newsletter gibt Ihnen einen kleinen Auszug unserer Leistung und wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung.

Inhalt

- ⇒ [Store of the Year 2007 – Die Sieger](#)
- ⇒ [Workshops und Termine](#)
- ⇒ [Projekte und Highlights 2007](#)
- ⇒ [Kooperationen und Multiplikatoren](#)
- ⇒ [Zum Newsletter](#)

Store of the Year 2007 – Die Sieger

In einer ausgesprochen guter Stimmung und passendem Ambiente wurden dieses Jahr wieder die Sieger des „Store of the Year“ gekürt. Den abschließenden Rahmen vervollständigte die Abendveranstaltung in der, mit dem Sonderpreis ausgezeichneten, Lokation Kaufhof am Alexanderplatz.

Weitere Informationen zu den Preisträgern erhalten Sie [hier](#).

[Inhalt](#)

Workshops und Termine

Auf der Suche nach neuen und ungewöhnlichen Wegen möchten wir Sie gerne unterstützen. Mit dem Workshop **„Zukunftswerkstatt Einzelhandel“** bieten wir eine kreative Arbeitsgrundlage für Unternehmen intern und branchenübergreifenden Seminaren. Unser Kooperationspartner hierfür ist das BZE in Springe das bereits Heute eines der führenden Bildungszentren für den Einzelhandel ist.

2 – Tagesseminar „Zukunftswerkstatt Einzelhandel“ branchenübergreifend

- ⇒ Termin: auf Anfrage
- ⇒ Inhalte: Trends im Verbraucherverhalten und Konsequenzen
- ⇒ Ort: noch offen
- ⇒ Zielgruppe: Führungskräfte und Inhaber
- ⇒ Veranstalter: BZE Springe Niedersachsen
- ⇒ Kontaktdaten: 05041-788-0; www.bze-springe.de

3 - Tagesseminar „Mehr verkaufen durch professionelle Warenpräsentation, Visual Marketing, Ladenlayout und Sortimentsoptimierung“ branchenübergreifend

-
- ⇒ Termin: 4. – 6. Juni 2006
 - ⇒ Inhalte: Alle soften und harten Fakten der Raumgestaltung und des Raumverständnissen auf Grundlage der veränderten Konsumgewohnheiten.
 - ⇒ Zielgruppe: Führungskräfte und Inhaber
 - ⇒ Veranstalter: BZE Springe Niedersachsen
 - ⇒ Kontaktdaten: 05041-788-0; www.bze-springe.de

Inhalt

Projekte und Highlights 2007

Neue Projekte für das 2. Halbjahr

Jump Reitsport – auf 2000 m² entsteht ein trendiges und innovatives Laden- und Versandhandelskonzept für den Pferdesport in Bünde OWL. Treffpunkt für die Kunden und Plattform für die bekannten Pferdesportmarken. Das Konzept baut dabei auf Kooperation und Verquickung der verschiedenen CI's und ist ein Novum im Reitsporthandel.

YOKE Young Fashion – auf 500m² wird ein Young Fashion Store im neuen City Palais in Duisburg entstehen. Wir begleiten die Auftraggeber in den Fragen der Gestaltung, Raumaufteilung und Sortimentsanordnung unter Berücksichtigung fernöstlicher Ansätze zur Erreichung höchst möglicher Raumharmonie und Kundenzufriedenheit.

Inhalt

Kooperationen und Multiplikatoren

Networking als Grundlage ganzheitlicher Lösungen. Nicht nur die vertrauensvolle Zusammenarbeit auch Multiplikatoren und Internetpräsenz sind wichtige Bestandteile zukünftiger

Mit dem Internetportal www.iXtenso.com ist am 1. April 2007 eine neue Plattform für den Einzelhandel entstanden. Hier haben potentielle Interessenten und Entscheider die Möglichkeit sich umfassend über Produkte und Anbieter, die den Einzelhandel unterstützen und beliefern, zu informieren.

Inhalt

Zum Newsletter

Haben Sie Fragen zum Newsletter, Anregungen oder Kritik? [Lassen Sie es uns wissen!](#)

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

Inhalt