

## TeamScio - Newsletter 11/ 2007

Die Prognosen für das kommende Jahr liegen vor. Deutschland darf weiter zuversichtlich bleiben. Es wird keinen Abbruch des Aufschwungs geben. Der Höhepunkt ist aber überschritten. 2008 werden wir noch ein Wachstum von rund 2% erzielen, nach 2,6% in diesem Jahr. Im Jahresverlauf ist eine leichte Abwärtstendenz zu erkennen. Wichtig, die Erwerbstätigkeit wird nochmals zunehmen, die Arbeitslosigkeit sinkt im Jahresdurchschnitt unter die Marke von 3,5 Millionen. Gleichzeitig erreicht die Konjunktur 2008 auch die Menschen, die bisher gar nicht oder nur wenig vom Aufschwung verspürt haben: die Geringverdiener, die Rentner, die Empfänger von Arbeitslosengeld 2, die Sozialhilfeempfänger und die Studenten. Es besteht kein Grund mehr zur Kaufzurückhaltung. Wie stets in der Spätphase der Konjunktur kommt der Konsum kräftig zum Zuge. Er entwickelt sich zum Motor des Wirtschaftsgeschehens. Dies wird vor allem den Einzelhandel freuen.

### Inhalt

- [1. Store of the Year 2008](#)
- [2. Workshops und Termine](#)
- [3. Projekte und Highlights 2007](#)
- [4. Zum Newsletter](#)

### 1. Store of the Year 2008

#### Auslobung Stores of the Year 2008

Der Hauptverband des Deutschen Einzelhandels ([HDE](#)) sucht die Gewinner des Handelsimmobilienpreises „Stores of the year 2008“.

Der Preis wird in den Kategorien Food, Fashion, Living und Out of Line vergeben.

Teilnahmeberechtigt sind Handelsbetriebe, die im Jahre 2007 einen neuen Laden eröffnet oder einen alten nach Umbau oder Umgestaltung wieder eröffnet haben.

Die Bewertung erfolgt durch eine Jury nach den Gesichtspunkten Innovationsgrad, Kundennutzen, Wertschöpfungspotenzial, Erlebniswert, Leitbildfunktion und Alleinstellungsmerkmal.

Die Preise werden im Rahmen des Deutschen Handelsimmobilienkongresses am 10. April 2008 verliehen.

Die Bewerbungsfrist endet am 15.01.2008.

Ihr Ansprechpartner:  
Hauptverband des Deutschen Einzelhandels  
Dr. Robert Weitz  
Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin  
tel. 030-72625021  
[weitz@hde.de](mailto:weitz@hde.de)

#### [Inhalt](#)

### 2. Workshops und Termine

Auf der Suche nach neuen und ungewöhnlichen Wegen möchten wir Sie gerne

unterstützen. Mit dem Workshop „**Zukunftswerkstatt Einzelhandel**“ bieten wir eine kreative Arbeitsgrundlage für Unternehmen intern und branchenübergreifenden Seminaren. Unser Kooperationspartner hierfür ist das BZE in Springe das Heute eines der führenden Bildungszentren für den Einzelhandel ist.

## 2 – Tagesseminar „Zukunftswerkstatt Einzelhandel“ branchenübergreifend

- ⇒ Termin: auf Anfrage
- ⇒ Inhalte: Trends im Verbraucherverhalten und Konsequenzen
- ⇒ Zielgruppe: Führungskräfte und Inhaber
- ⇒ Kontaktdaten: 05041-788-0; [www.bze-springe.de](http://www.bze-springe.de)

## 3 - Tagesseminar „Mehr verkaufen durch professionelle Warenpräsentation, Visual Marketing, Ladenlayout und Sortimentsoptimierung“ branchenübergreifend

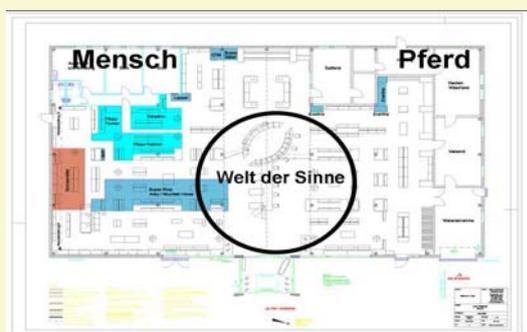
- ⇒ Termin: 15. bis 17. Januar 2008
- ⇒ Inhalte: Alle soften und harten Fakten der Raumgestaltung und des Raumverständnissen auf Grundlage der veränderten Konsumgewohnheiten.
- ⇒ Zielgruppe: Führungskräfte und Inhaber
- ⇒ Kontaktdaten: 05041-788-0; [www.bze-springe.de](http://www.bze-springe.de)

### Inhalt

## 3. Projekte und Highlights 2007

### Jump Reitsport in Bünde OWL

Vom ersten Ideenentwurf bis zur vollständigen Umsetzung konnten wir im letzten Quartal [www.Jump-Reitsport.de](http://www.Jump-Reitsport.de) auf 1400 qm realisieren. Ein Reitsportgeschäft das seinesgleichen sucht und von der Fachwelt als eines der Besten in Europa bezeichnet wird. Die Umsetzung basierte dabei auf der Idee den Kunden in eine Welt der Sinne eintauchen zu lassen – neben den klassischen Reitsportartikeln finden sich auch tolle Geschenkideen wie Düfte, Getränke oder Zigarren die sich um den zentralen Treffpunkt schmiegen und gelungen die Reiter und Pferdewelt verbinden.



Ideenpapier



Erste Skizzen



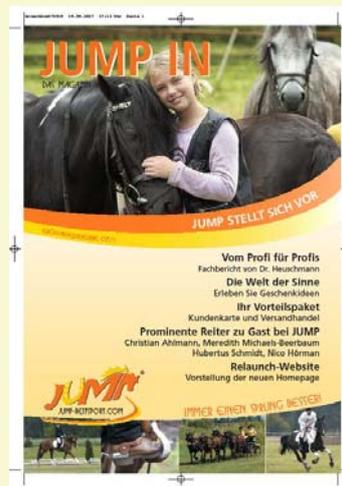
Interieur



Interieur



Homepage



Kundenzeitung

[Inhalt](#)

**4. Zum Newsletter**

Haben Sie Fragen zum Newsletter, Anregungen oder Kritik? [Lassen Sie es uns wissen!](#)

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

[Inhalt](#)