NEWSLETTER AUGUST 2009

El Ninjo überhitzt unser Klima und ist ein wiederkehrendes Naturphänomen

Gegen die aufkommenden Dürrekatastrophen in Asien oder den Regendramen in Südamerika kämpfen und schützen sich die Regionen dauerhaft seit Menschengedenken. Aus der Forstwirtschaft wissen wir Heute,, dass eine regenerative Bewirtschaftung des Waldes dauerhaft für Erträge und nachhaltiger Bestandssicherung sorgt. Es geht vor allem um den verantwortungsvollen und vorausschauenden Umgang mit substanziellen Ressourcen. Nachhaltigkeit heißt hier aber auch, der Natur – dem Wald und den Pflanzen, Zeit für die Entwicklung zu geben um die volle Pracht zu entfalten. Ein ähnliches turbulentes Jahr und ähnliche Erkenntnisse liegen hinter uns. Unternehmen mit einer strategischen Positionierungs- und Eigenkapitalstärke und einem klaren Unique Selling Proposition können sich am Markt behaupten und sogar Wachstum einstellen. Sense, Culture und Communitiy sind Schlagworte für Werterhaltung und Wertsteigerung. Nachhaltigkeit, Substanz und Qualität sichern Wettbewerbs- und Entwicklungsfähigkeit. Diejenigen, die ihre Substanz schädigen werden verlieren. Die Natur zeigt uns wie wir erfolgreich Arbeiten müssen um „Katastrophen“ entgegenzuwirken.

In diesem turbulenten Jahr konnten wir unser 10-jähriges einläuten. Auch bei uns hat sich gezeigt, dass Substanz und Nachhaltigkeit, verquickt mit neuen Ideen oder ungewöhnlichen Wegen, die Garanten für das stetige Wachstum waren.

Ihr Daniel Schnödt

Wenn Sie mehr über unsere Arbeit wissen möchten können Sie unsere Jubiläumsbroschüre

→ hier postalisch zugestellt bekommen

→ oder einfach hier downloaden.

INHALTE

- EL NINJO ÜBERHITZT
- PROJEKTE UND NEUIGKEITEN
- MARKETINGKREIS AB 2010
- ZUM NEWSLETTER

PROJEKTE UND NEUIGKEITEN

Stadtentwicklung

- **Einbeck** mit der Quartiersentwicklung Niedersachsen ist im ersten Schritt abgeschlossen. Fast 30 Einzelhändler und Gastronomen haben sich für die Initiative „Pro Einbeck“ zertifizieren lassen. Eine Selbstverpflichtungserklärung zur Steigerung der Qualität und Belebung der Innenstadt. Mehr → Pressetexte und Projektbeschreibung
- Nach Zweijähriger Analysephase, Einzelhändlerworkshops und Einzelgutachten starten in **Heilbronn** die Workshops zur Immobilienentwicklung einzelner Straßenzüge. Im Sinne der klassischen Quartiersentwicklung mit

einer deutlichen Zielgruppenansprache, Layout der Immobilien, Entwicklung des Einzelhandelsangebotes und des öffentlichen Raumes. Mehr → Einführungsworkshop

- **Mühlheim** startet mit mehreren Projekten ins kommende Jahrzehnt. Für die Beratung des Einzelhandels und der Gastronomen starten wir am 7. September mit einer Startup – Veranstaltung. Mehr → Lust auf Innenstadt

Einzelhandel

- Unternehmens- und Marketingstrategien müssen zielgerichtet geplant und realisiert werden. Mit **Faun** in Münster konnten wir gemeinsam das Sortiments- und Dienstleitungskonzept marktgerecht entwickeln und kommunikativ umsetzen. Mehr → Faun
- Lust auf Genuss in Regensburg? Mit der **Genuss-Galerie** in Regensburg wird im September ein großflächiger Store für Delikatessen, Weine und Gastronomie eröffnen. Der Kunde und seine Wünsche stehen im Mittelpunkt, und in der Atmosphäre des Gesamtlayouts wird er sich wie zu Hause fühlen. Die Entwicklung und Umsetzung des Ladenbaus wurde dabei stimmig in ein Gesamtmarketingkonzept gebettet. Mehr → Coming Soon
- Gemeinsam mit Katrin Baur, unsere Schauwerbegestalterin mit langjähriger Berufserfahrung in der Umsetzung und Gestaltung von Workshops, realisieren wir u.a. für die Klosterbuchhandlung **Maria Laach** das Coaching und die Umsetzungsarbeiten für die Neueröffnung im September.

Die Grüne Branche

- Mit dem Arbeitskreis **„Erlebniswelt Garten“** des IVG und Müller Lebensraum Garten veranstalten wir gemeinsam im Oktober einen TOP-Gartencenter-Workshop für Entscheider zur Entwicklung von realtypischen Lebenswelten. Mehr → Müller Lebensraum Garten und IVG

Tagesworkshop am 5. September 2009

- Mit dem Bildungszentrum Springe richten wir seit ebenfalls 10 Jahren exklusiv unsere offenen Workshops aus. Am 5. September findet in Springe der Neue Tagesworkshop **„Erfolgsfaktor visuelles Marketing“** für Unternehmer und Einzelhändler statt. Alle Inhalte zur Erfolgreichen Entwicklung von Handelsformaten werden präsentiert und diskutiert. Bringen Sie Ihre Erfahrungen mit wir diskutieren gemeinsam und lassen Sie sich zu mehr inspirieren. Mehr → visuelles Marketing

MARKETINGKREIS AB 2010

Wir möchten Sie einladen an unserem Marketing- und Kreativitätskreis teilzunehmen. Ziel ist eine wiederkehrende Veranstaltung mit Teilnehmern die ständig auf der Suche nach neuen Ideen sind und bereits erfolgreiche Projekte durchgeführt haben. Wir suchen ein lateralen Teilnehmerkreis aus verschiedenen Branchen und Stufen die gerne Diskutieren, sich Tipps geben und Anschauungsbeispiele zur Verfügung stellen, die Weiterentwicklungen gemeinsam betreiben wollen und noch kochen möchten. C^3 ist eine Kombination aus **Coaching – Creativity und Cooking** in unseren Neuen Seminarräumen mit einer Eventküche.

Mehr → einfach Fragen

ZUM NEWSLETTER

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte hier. Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht. Wir möchten uns im Voraus für Doppelversendung entschuldigen, da eine Komplettüberarbeitung unserer Datenbank stattgefunden hat.

Mit freundlichen Grüßen

TeamScio
Daniel Schnödt | Laakeweg 7a | 32839 Steinheim | Westfalen
Telefon +49 (0)5233 95 45 31
Fax +49 (0)5233 95 45 32
E-mail mailto:schnoedt@teamscio.de
Homepage http://www.teamscio.de