

# Einzelhandelspreis krönt Geschäftsidee

## Ladendesigner Daniel Schnödt (43) geehrt

Von Harald Iding

Berlin/Eichholz (WB). Von Hamburg bis München – seine Kunden sind in ganz Deutschland verstreut. Jetzt hat der erfolgreiche Ladendesigner Daniel Schnödt (43, »teamsco«) aus Eichholz den Vogel abgeschossen. Für sein gelungenes Ladenkonzept wurde der Ideengeber in Berlin mit dem renommierten Einzelhandelspreis »Store of the Year 2008« geehrt.

Um als Unternehmer im hart umkämpften Markt zu bestehen können, benötige man drei Dinge: Mut, eine neue Idee und ein überzeugendes Konzept zur Realisierung. Für ihre außergewöhnlichen Geschäftsideen und deren Umsetzung wurden Miriam Horst (geschäftsführende Gesellschafterin »Jump – Reitsport« in Bünde) und Daniel Schnödt (»TeamScio Storedesign und Consulting«, Eichholz) vom Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE) ausgezeichnet. Für Dr. Robert Weitz, Jury-Mitglied und HDE-Geschäftsführer, seien die Preisträger beispielhaft für die vielen kreativen Unternehmen der Branche. Weitz in seiner Laudatio: »Sie zeigen, dass die 0815-Läden, die so oft die Einkaufsstraßen beherrschen, nicht alles sind. Denn daneben gibt es sehr viele lebendige, anspruchsvolle und innovative Einzelhandelskonzepte!«

Auf 1400 Quadratmetern Verkaufsfläche sei ein außergewöhnliches Ladenkonzept für Reitbegeis-



Miriam Horst (geschäftsführende Gesellschafterin »Jump – Reitsport«, Bünde) und Daniel Schnödt (»TeamScio Storedesign und Consulting«, Eichholz) konnten in Berlin den Preis entgegen nehmen.

terte entstanden. Miriam Horst eröffnete das Geschäft im Oktober 2007 und vollführte dabei den Spagat zwischen Reitsport und Wohlfühl-Ambiente, urteilte die Jury. Es entstand ein Ladenkonzept, »in dem sich die Kunden fühlen wie zu Hause und eintauchen in eine berausende Sinneswelt«. Neben den klassischen Marken Anbietern aus der Branche findet der Kunde Sortimente rund um die Welt der Sinne. »Wir haben mehr als ein halbes Jahr an der Konzeption und Realisierung gearbeitet. Dieser Store wird in Fachkreisen schon als das beste Reitsport-Fachgeschäft Deutschlands gelobt«, sagte Schnödt gestern dem WESTFALEN-BLATT. Zentraler Punkt ist eine 30 Meter lange Thekenfläche sowie Loungen zum Verweilen. »Dieser Preis – er ist das Sahnestück meiner bisherigen Selbstständigkeit!«



Der »Jump-Reitsport Store« in Bünde bringt Ambiente und Vielfalt harmonisch in Einklang. Es ist ein Design von Daniel Schnödt aus Eichholz.