

Falls Sie den Newsletter nicht lesen können hier der Link zum PDF



NEWSLETTER SEPTEMBER 2016

IM DUNKLEN WINKEN MACHT KEIN SINN

Der Siegeszug des Onlinehandels setzt sich ungebremsst fort. Aber jedes Wachstum ist durch Angebot und Nachfrage begrenzt und separiert. Diese Erkenntnis ist nicht neu und zeigt sich in allen Bereichen des Lebens. Es gibt nicht viele Möglichkeiten sich dieser Entwicklung zu entziehen – Lernen und anpassen und/ oder Nischen suchen die eine Koexistenz erlauben. Der stationäre Handel wird bestehen bleiben – muss aber neue Wege gehen, um den Kunden dauerhaft, erkennbar und relevant zu überraschen. [Mehr dazu](#)

DIE PREISTRÄGER DES SOTY ALS BENCHMARK FÜR DEN HANDEL

[Bewerben Sie sich](#) mit ihrem Handelskonzept beim Handelsverband Deutschland.



Preisverleihung im Rahmen des
13. Handelsimmobilienkongresses
am 1. Februar 2017 in Berlin

Bewerbungsfrist: 31. Oktober 2016 >

PROJEKT DAS-RAD APRIL 2016

Nach dem erfolgreichen Umbau des Dortmunder Radfachgeschäftes im Jahr 2015 – mit der Implementierung eines **Radkonfigurators**, der **offenen Werkstatt** und einem neuen Layout basierend auf leicht verständlichen **Radfahrerzielgruppen**, wurde für das Jahr 2016, beginnend mit dem Dortmunder E-Bike-Festival, eine neue **Printkampagne** entwickelt. Die Umstrukturierungen führten seit Mai zu den besten Monaten in der 30-jährigen Firmengeschichte. Mehr dazu [hier](#).

PROJEKT TRENDHÜTTE STEINHEIM PLUS 50m² Juli 2016

Irgendwie vorhersehbar – im letzten Jahr hat die Trendhütte in Steinheim eröffnet. Für die Männer wurde nach und nach mehr dazu gepackt – jetzt haben wir auf 50 m² die „Männerlounge“ samt **Craftbier** in den Fokus genommen. Link zu den **frechen Früchtchen** der Trendhütte [hier](#) – Facebook zur Männerlounge [hier](#).

PROJEKT MUBUBU KASTELLAUN PLUS 150m² NOVEMBER 2016

Müller Büro&Buch kurz MUBUBU hat sich entschlossen, neben der längsten Hängebrücke auch die **schönste Buchhandlung** im Hunsrück zu bauen. Kontaktstation für Leser der feinen Lektüre, Haltepunkt für Büroorganisatoren oder belesenen Schülern und Treffpunkt für Mütter – ein perfekter Spagat - die Anfang November ihre Pforten öffnet. Link [hier](#)

PROJEKT VS-ELEKTRO PLUS 60m² November 2016

Der prämierte und ausgezeichnete Onlinehändler für Mieleprodukte und weiße Ware wagte 2012 mit uns den Schritt in den stationären Handel. Im November wird das Konzept um Küche | Cooking und **lokalen Anbietern von Lebensmitteln** um 60m² erweitert – Link [hier](#).

PROJEKT MÜLLER LEBENSRAUMGARTEN F/S 2017

Im September ist www.meinlebensraum.com mit der Konfigurationsplattform für

Obstgehölze www.fruchtbengel.de in den Onlinehandel gestartet. Dieser Teil der Unternehmensstrategie wird 2017 durch ein großzügiges, individuelles Gastronomie- und Merchandisingkonzept ergänzt. Leicht, offen, regional, gemütlich und nachhaltig sind nur einige Schlagworte, die in diesem Konzept visualisiert oder kulinarisch entdeckt werden können.

BUCHTIPP: INSZENIEREN.VERFÜHREN.MEHRVERKAUFEN

Laut Leser und Verlag ist es mir mit dem Buch gelungen ein Steadyseller mit dem Anspruch zum Standardwerk zu schreiben: *„Daniel Schnödt beschreibt mit großem Know-How, anschaulichen Beispielen, sehr nachvollziehbar wie man ein ansprechendes Konzept entwickelt und realisiert. Langweilig wird es beim Lesen nicht. Es werden grundlegende Planungshilfen gegeben und sehr realistische Einschätzungen an zeitlichem Aufwand bis zur Realisierung eines Projektes beschrieben. ...“*

Link zum Deutschen Fachverlages [hier](#).

STADTENTWICKLUNG

Im letzten Jahr haben wir Städte & Kommunen besucht, untersucht und mit Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen begleitet. Neben Paderborn, Offenburg, Pforzheim, Eppingen, Bad Oldesloe, Koblenz, Simmern oder Dornstetten konnten wir die Beteiligten begeistern und motivieren sich zu verändern. Link u.a. [hier](#).

CONSULTING.COACHING.COMMUNICATION

- Leerstandmanagement

Seit nunmehr 15 Jahren kooperieren wir mit dem HDE und der BBE auch in Fragen der Handelsentwicklung. Aktuell ist eine Studie zum Thema funktionale Anforderungen an Handelsimmobilien für die bayerische Wirtschaft erstellt worden. Link dazu [hier](#).

- Workshops und Coachings

Filialunternehmen wie Hagebau oder der Deutsche Ladenbauverband suchen in

Workshops nach neuen Wegen um den Kunden zu begeistern. Praxisnah, interaktiv und nachhaltig entwickeln die Teilnehmer kreative Projekte am Puls der Kundenbedürfnisse. Mehr Informationen [hier](#).

- Vortrag „Inszenieren.Verführen.MehrVerkaufen“

Aktuelle Beispiele und herausragende Benchmarks aus der Einzelhandelslandschaft, eingebettet in acht Erfolgsstrategien, geben den Zuhörern Ideen und Anregungen für das eigene Geschäft: *„Daniel Schnödt hielt einen lebendigen Vortrag zum Thema „Verkaufsstrategien inszenieren, verführen, mehr verkaufen“. Er stellte die provozierende Frage in den Raum: „brauchen wir morgen noch inhabergeführte Läden? Ja – überraschende Wonderrooms!“ (Pressemeldung Bad Oldesloe)* Mehr Informationen [hier](#).

Mit den Besten Grüßen

Daniel Schnödt

Falls sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, bitte eine e-mail an diese [Adresse](#)
TeamScio | consulting | coaching | communication | Pyrmonterstr. 10 | 32839 Steinheim | OWL
Telefon +49 (0)5233 95 45 31 | **Fax** +49 (0)5233 95 45 32 | **Mobil** +49 (0)171 63 14 157 | **E-mail**
<mailto:schnoedt@teamsco.de> | <http://www.teamsco.de>