

dLv-Workshop

# Ladenplanung und Sortimentsdramaturgie

Die Faszination der Fläche

## Zielgruppe

Einsteiger und Nachwuchskräfte in der Ladenplanung, im Ladenbau und in den Planungsabteilungen des Handels

## Referent

Daniel Schnödt

## Gebühr

325 € zzgl. MwSt.  
für dLv-Mitglieder  
495 € zzgl. MwSt.  
für Nicht-Mitglieder

## Veranstaltungsort

Der Workshop findet digital statt

## Teilnehmerzahl

maximal 15

## Datum

16. – 18. Februar 2021  
jeweils von 8.00 – 12.00 Uhr

## Kontakt

Marina Lopez  
T +49 931 35292-0  
info@ladenbauverband.de

## Beschreibung

Was kann oder muss der stationäre Einzelhandel tun, um neben dem rund um die Uhr und 7 Tage die Woche geöffneten Onlinehandel zu bestehen?

Natürlich kann er ein Einkaufserlebnis schaffen, den Point of Sale emotionalisieren und seinen Laden zum Treffpunkt machen. Nur, wie geht das? Wie wird die Verkaufsfläche zum Erfolgsfaktor?

Anhand zahlreicher positiver wie negativer Beispiele zeigt der Referent Daniel Schnödt, warum manche Läden begeistern und andere nicht.

Wir können eine Workshop-Situation auch digital gut abbilden, der Referent hat damit sehr gute Erfahrungen gemacht.

- **Trends im Handel und Marktbetrachtung**  
Einzelhandelsentwicklung, Konsumentenverhalten
- **Die wichtigsten Regeln für erfolgreiche Ladenplanung**
- **Markenbildung im Einzelhandel**
- **Gestaltungselemente von Innen nach Außen**
- **Raumplanung – Kundenlauf – Raumschließungssysteme**
- **Multisensuale Einsatzmittel**  
Storedesign (Formensprache, Flexibilität, Material) und Atmosphärische Optimierung (Licht, Farbe, Akustik etc.)

---

## Referent



---

**Daniel Schnödt,**  
**Trendexperte Retail,**  
**Autor, Veranstalter des**  
**Trendforums Retail**

Seit 20 Jahren berät und begleitet er Industrie und Handel in den Fragen der strategischen Positionierung bis hin zu operativen Geschäftsfeldern.

Er gilt darüber hinaus als kreativer Gestalter, der den Handel, das Produkt und den Ladenbau zusammenbringt.

Er ist Autor des Fachbuches „Inszenieren – Verführen – Mehr verkaufen“  
Die Dramaturgie in der Laden- und Sortimentsplanung.

---

## Organisatorisches

---

### Im Preis enthalten

sind Teilnehmerunterlagen, sowie das Buch „Inszenieren – Verführen – Mehr verkaufen“  
– Die Dramaturgie in der Laden- und Sortimentsplanung.

---

### Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung ist verbindlich.  
Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung.  
Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt! Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

---

### Stornobedingungen

Eine Stornierung bis vier Wochen vor Termin ist kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen.  
Es kann eine Ersatzperson genannt werden.

Der dLv-Workshop gibt anhand von Praxisbeispielen einen Überblick, wie der stationäre Einzelhandel mit gut geplanten Einkaufserlebnissen und einer Dramaturgie des Point of Sale Kunden begeistern kann.

---

## Anmeldung

dLv-WorkshopLadenplanung und Sortimentsdramaturgie  
<https://anmeldung.ladenbauverband.de/ladenplanung>



**dLv** Deutscher  
Ladenbau Verband

Koellikerstraße 13  
97070 Würzburg  
[info@ladenbauverband.de](mailto:info@ladenbauverband.de)  
T +49 931 35 29 2-0  
F +49 931 35 29 2-29  
[www.ladenbauverband.de](http://www.ladenbauverband.de)