

Bamboss

Bambus für den Boss



Gründer

Loris Schell, Claudio Müller, Simon Rupp, Franziska Kreß, Jim Niederer

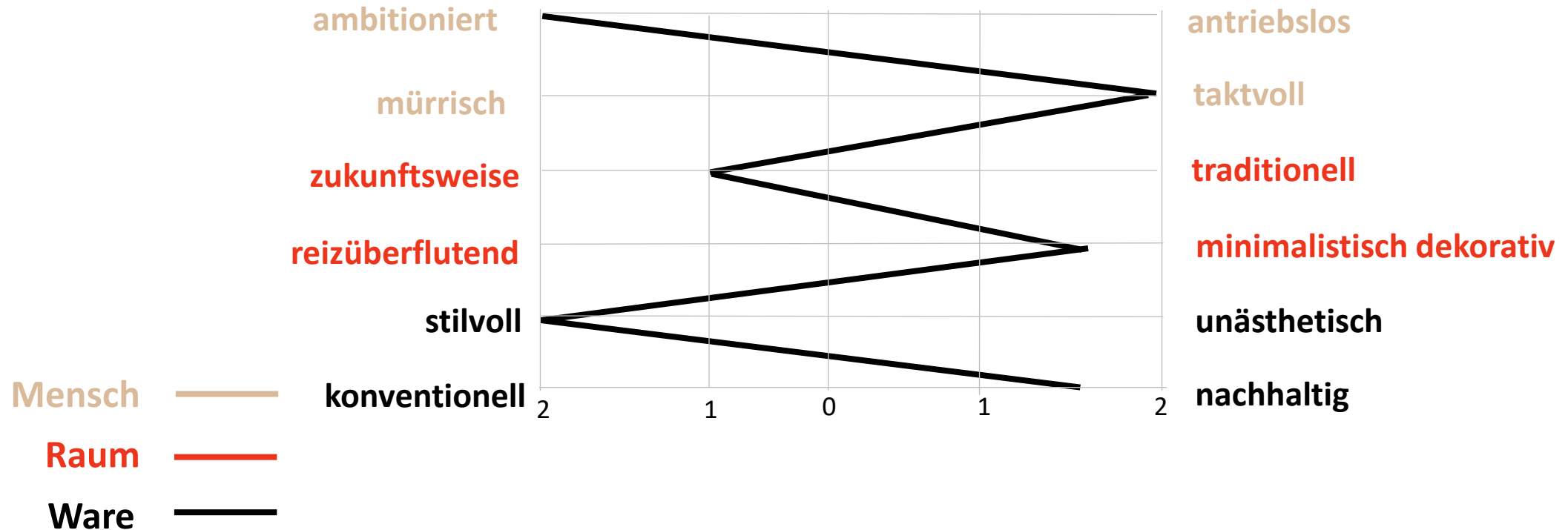
Bamboss

Pitch

Die ambitionierten Bamboss Mitarbeiter beraten und verkaufen taktvoll auf unserer minimalistisch dekorativen Fläche die nachhaltigen bambusbikes sowie zugehörige Kleidung. Zusätzlich ermöglichen wir eine kulinarische Japanische Küche mit veganen Speisen in einem zukunftsweisend traditionellen Ambiente oder to-go.

Bamboss

Pitch



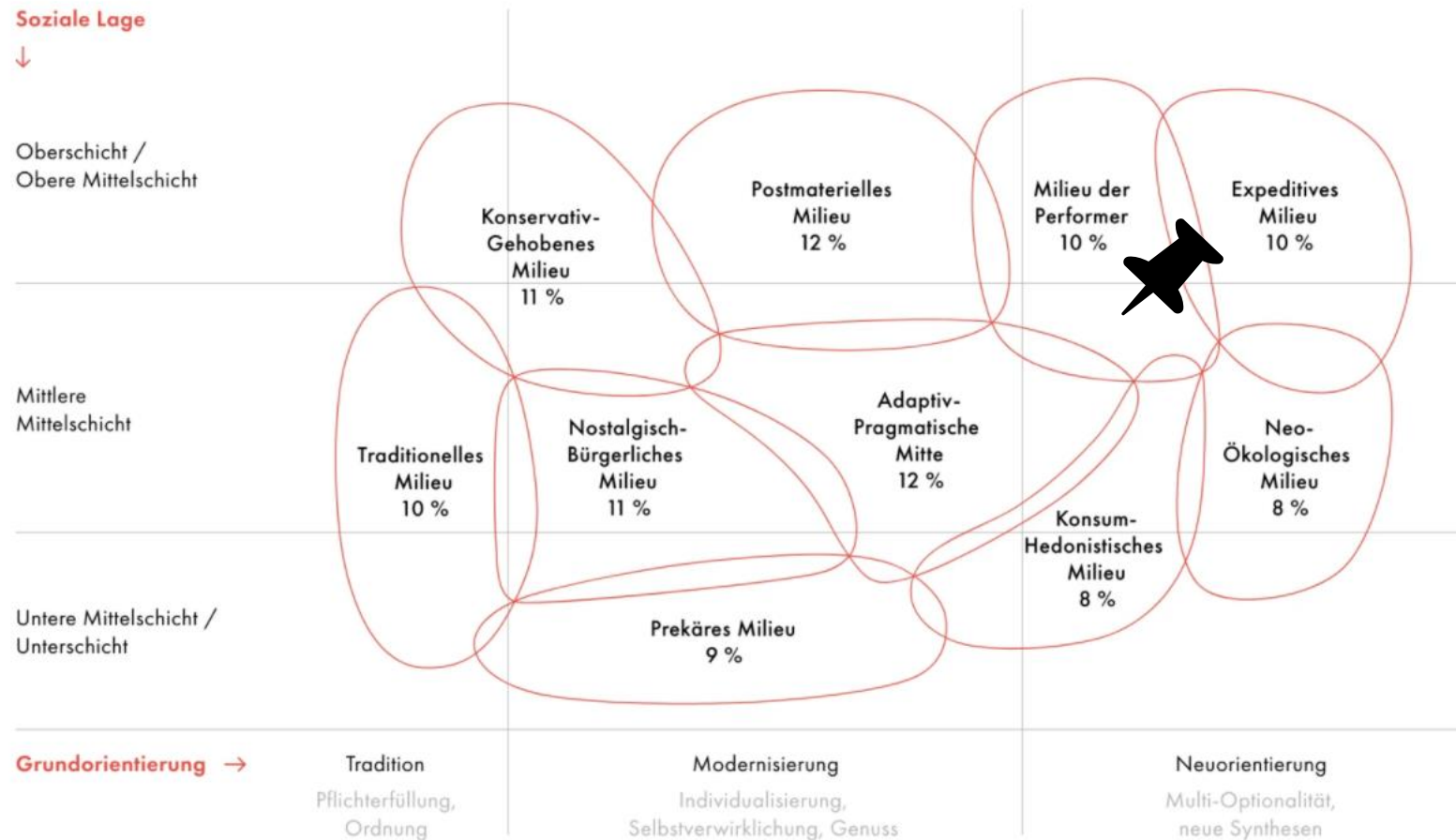
Bamboss

Zielgruppe

- Zwischen 25 bis 40 Jahren
- Männer und Frauen, mit und ohne Kinder
- mittleres bis gehobenes Einkommen
- durchschnittlich bis überdurchschnittlich gebildet
- wohnt überwiegend in Städten ab 500.000 Einwohnern
- mittleren bis gehobenen Lebensstil
- sieht sich selbst als modern und weltoffen und ist sehr technikaffin
- treiben gerne Sport und achten auf eine ausgewogene Ernährung
- Beim Einkauf ist ihnen Qualität wichtiger als der Preis
- Umweltverträglichkeit von Produkten spielt für sie eine große Rolle

Bamboss

Zielgruppe



Bamboss

Zielgruppe





Fahrrad



Sattel



Rahmen

Bereifung

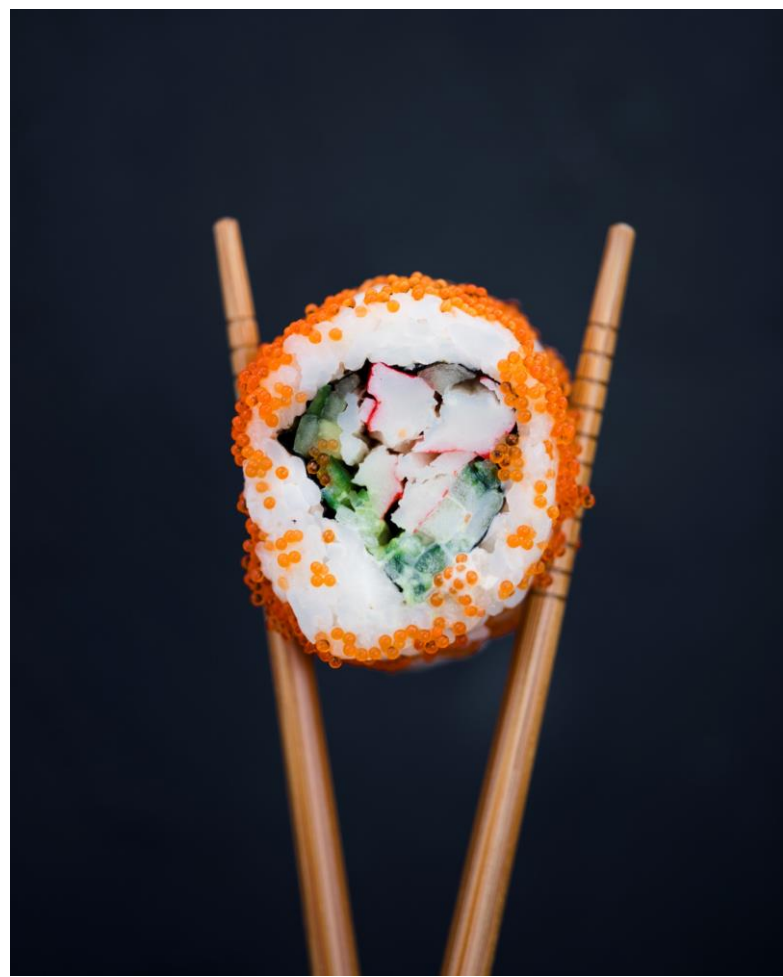


Zubehör

Rad

Lenker







Kleidung



Hosen



Socken

Shirts

Shorts



Jacken

Schuhe





Luxus
Zubehör

Konfigurationsinsel
inklusive Service

Einzelne
Standard
Fahrräder

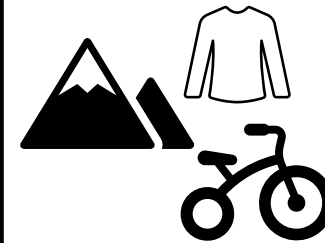


Merch
Billiges Zubehör



Kleidung

Konvolut



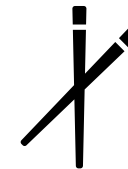
Umkleidekabine



Kasse

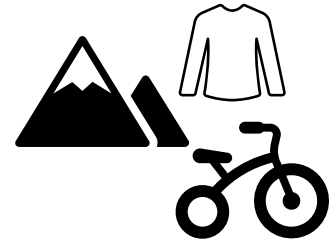
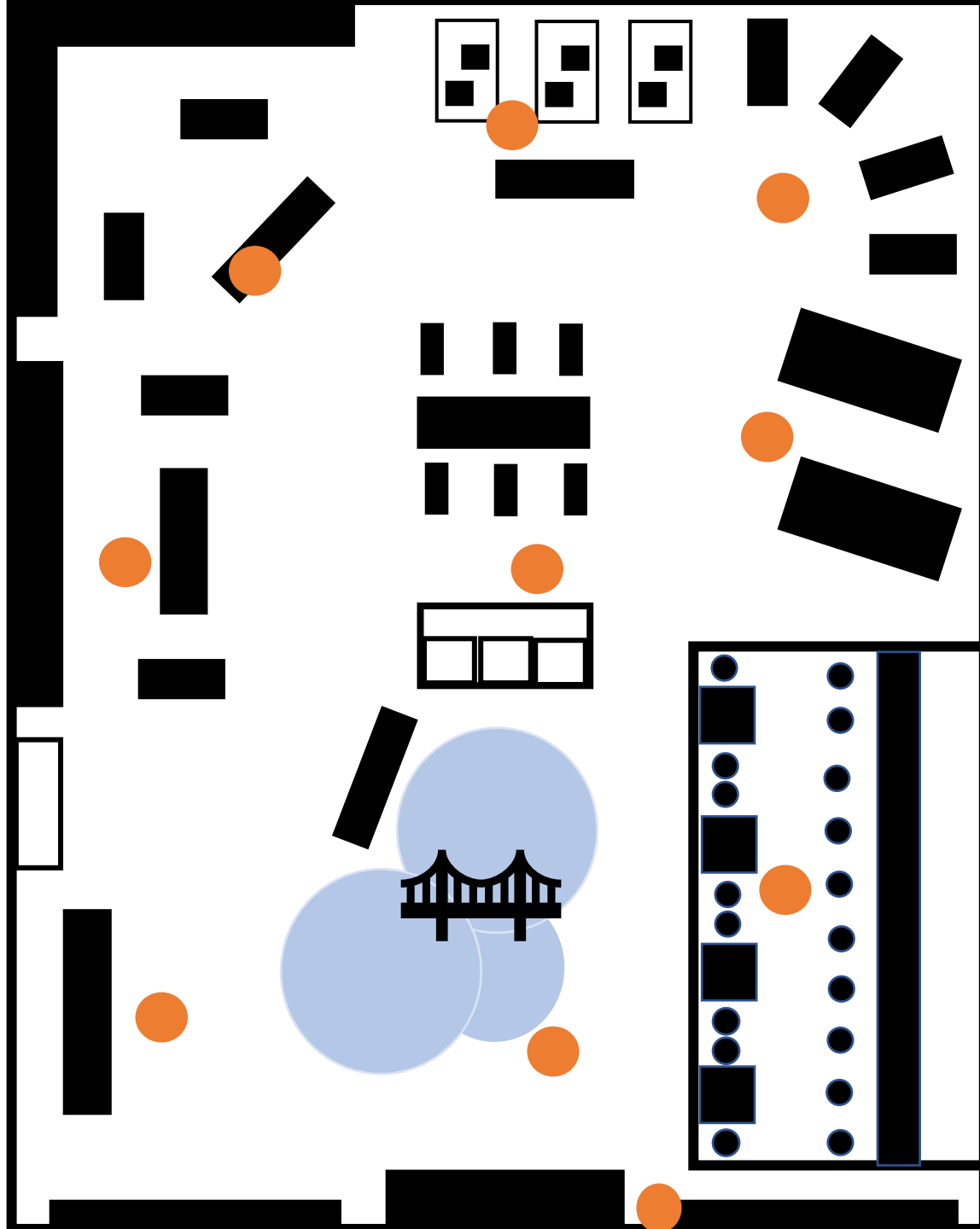
Teich

Restaurant



Schaufenster

Schaufenster



Bamboss

Moodboard

