

dLv-Workshop + Store-Check

Ladenplanung und Sortimentsdramaturgie

Die Faszination der Fläche

Zielgruppe

Einsteiger und Nachwuchskräfte in der Ladenplanung, im Ladenbau und in den Planungsabteilungen des Handels

Referent

Daniel Schnödt

Gebühr

559 € zzgl. MwSt.
für dLv-Mitglieder
759 € zzgl. MwSt.
für Nicht-Mitglieder

Veranstaltungsort

Best Western
Premier Hotel Rebstock
Neubaustraße 7
97070 Würzburg

Teilnehmerzahl

maximal 15

Datum

14. Juni 2023
13.00 – ca. 19.00 Uhr
(inklusive Store-Check),
gemeinsames Abendessen
15. Juni 2023
09.00 – ca. 15.00 Uhr

Kontakt

Katharina Mörgenthaler
T +49 931 35292-0
info@ladenbauverband.de

Beschreibung

Was kann oder muss der stationäre Einzelhandel tun, um neben dem rund um die Uhr und 7 Tage die Woche geöffneten Onlinehandel zu bestehen?

Natürlich kann er ein Einkaufserlebnis schaffen, den Point of Sale emotionalisieren und seinen Laden zum Treffpunkt machen. Nur, wie geht das? Wie wird die Verkaufsfläche zum Erfolgsfaktor?

Anhand zahlreicher positiver wie negativer Beispiele zeigt der Referent Daniel Schnödt, warum manche Läden begeistern und andere nicht.

- **Trends im Handel und Marktbetrachtung**
Einzelhandelsentwicklung, Konsumentenverhalten
- **Die wichtigsten Regeln für erfolgreiche Ladenplanung**
- **Markenbildung im Einzelhandel**
- **Gestaltungselemente von Innen nach Außen**
- **Raumplanung – Kundenlauf – Raumerschließungssysteme**
- **Multisensuale Einsatzmittel**
Storedesign (Formensprache, Flexibilität, Material) und Atmosphärische Optimierung (Licht, Farbe, Akustik etc.)
- **Store-Check vor Ort und Gruppenarbeit**
Visualisierung eines idealtypischen Storelayouts

Referent



Daniel Schnödt,
Trendexperte Retail,
Autor, Veranstalter des
Trendforums Retail

Seit 20 Jahren berät und begleitet er Industrie und Handel in den Fragen der strategischen Positionierung bis hin zu operativen Geschäftsfeldern.

Er gilt darüber hinaus als kreativer Gestalter, der den Handel, das Produkt und den Ladenbau zusammenbringt.

Er ist Autor des Fachbuches „Inszenieren – Verführen – Mehr verkaufen“
Die Dramaturgie in der Laden- und Sortimentsplanung.

Organisatorisches

Im Preis enthalten

sind Teilnehmerunterlagen, Verpflegung inkl. Abendessen sowie das Buch „Inszenieren – Verführen – Mehr verkaufen“
– Die Dramaturgie in der Laden- und Sortimentsplanung.

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt! Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

Stornobedingungen

Eine Stornierung bis sechs Wochen vor Termin ist kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen. Es kann eine Ersatzperson genannt werden.

Der dLv-Workshop gibt anhand von Praxisbeispielen einen Überblick, wie der stationäre Einzelhandel mit gut geplanten Einkaufserlebnissen und einer Dramaturgie des Point of Sale Kunden begeistern kann. Der Workshop beinhaltet einen Store-Check.

Anmeldung

dLv-Workshop + Store-Check:
Ladenplanung und Sortimentsdramaturgie
<https://anmeldung.ladenbauverband.de/ladenplanung2023>



dLv Deutscher
Ladenbau Verband

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg
info@ladenbauverband.de
T +49 931 35 29 2-0
F +49 931 35 29 2-29
www.ladenbauverband.de